ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန

နိုင်ငံ့ဝန်ထမ်းများထဲမှ အရည်အချင်းရှိသော်လည်း မီးခဲပြာဖုံးဖြစ်နေသည့်

လူစွမ်းအား အရင်းအမြစ်များ၊ လူကောင်း၊ လူတော်များ

ဖော်ထုတ်နိုင်ရေးအတွက် ရည်ရွယ်၍ ကျင်းပပြုလုပ်သော

အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲမှတ်တမ်း

အမှတ်စဉ် – (၁၀)

Tourism Vs Institutions

နေပြည်တော်

၁၅–၃–၂၀၂၂ ခုနှစ်

မာတိကာ

စဉ်	အကြောင်းအရာ	စာမျက်နှာ
၁။	အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ၏ အစီအစဉ်	၁
၂။	အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲတွင် ပြောကြားသော ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး၏ အဖွင့်အမှာစကား	၂
၃။	အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲတွင် ပြောကြားသော ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး၏ နိဂုံးချုပ်အမှာစကား	၄
၄။	ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ဝန်ကြီးရုံး၊ ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်၊ ဦးလှိုင်ဦးက Institutional Development in Tourism ခေါင်းစဉ်ဖြင့် ဆွေးနွေးတင်ပြခြင်း	၇
၅။	ပြည်ထောင်စုရာထူးဝန်အဖွဲ့မှ ညွှန်ကြားရေးမှူး၊ ဒေါ်မေလှဲ့ဝင်းမှ ဆွေးနွေးဟောပြောခြင်း	၁၂
၆။	မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ် (MTF)က အကြီးတန်းအကြံပေး၊ ဒေါ်ကြည်ကြည်အေးမှ ဆွေးနွေးတင်ပြခြင်း	၂၀
၇။	အုပ်စု (က) ၏ ဆွေးနွေးတင်ပြချက်	၃၇
၈။	အုပ်စု (ခ) ၏ ဆွေးနွေးတင်ပြချက်	၅၁
၉။	အုပ်စု (ဂ) ၏ ဆွေးနွေးတင်ပြချက်	၅၈
၁၀။	အုပ်စု (ဃ) ၏ ဆွေးနွေးတင်ပြချက်	၆၄
၁၁။	အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲရလဒ်များ	၇၇
၁၂။	အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ၏ မှတ်တမ်းဓာတ်ပုံများ	၈၀

“Tourism vs Institutions”

အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲအစီအစဉ်

နေ့ရက်	-	၂၅-၃-၂၀၂၂ (သောကြာနေ့)
အချိန်	-	နံနက် (၈:၃၀) နာရီမှ နေ့လယ် (၁၂:၁၅) နာရီအထိ
နေရာ	-	ကျောက်စိမ်းခန်းမ ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ နေပြည်တော်

အစီအစဉ်(၁)	-	အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ ဖွင့်လှစ်ခြင်း	(၈:၃၀)
အစီအစဉ်(၂)	-	ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးကအဖွင့်အမှာစကားပြောကြားခြင်း	(၈:၃၀ - ၉:၀၀)
အစီအစဉ်(၃)	-	မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ် ဥက္ကဋ္ဌ ဦးရန်ဝင်းက အမှာစကားပြောကြားခြင်း	(၉:၀၀ - ၉:၁၅)
အစီအစဉ်(၄)	-	ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ဝန်ကြီးရုံး၊ ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်က Institutional Development in Tourism ခေါင်းစဉ်ဖြင့် ဆွေးနွေးတင်ပြခြင်း	(၉:၁၅ - ၉:၃၅)
အစီအစဉ်(၅)	-	ပြည်ထောင်စုရာထူးဝန်အဖွဲ့မှ ညွှန်ကြားရေးမှူး ဒေါ်မေလွဲဝင်း မှ ဆွေးနွေးဟောပြောခြင်း	(၉:၃၅ - ၉:၅၅)
အစီအစဉ်(၆)	-	မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ် (MTF) က အကြီးတန်း အကြံပေး၊ ဒေါ်ကြည်ကြည်အေးမှ ဆွေးနွေးတင်ပြခြင်း	(၉:၅၅ - ၁၀:၁၅)
အစီအစဉ်(၇)	-	အဖွဲ့ (၄) ဖွဲ့ခွဲ၍ အဖွဲ့လိုက်ဆွေးနွေးခြင်း	(၁၀:၁၅ - ၁၀:၄၅)
အစီအစဉ်(၈)	-	အဖွဲ့(၄)ဖွဲ့ ကိုယ်စားလှယ်များက Panel Discussion ပြုလုပ် တင်ပြခြင်း	(၁၀:၄၅ - ၁၁:၃၀)
အစီအစဉ်(၉)	-	Question & Answer ပြုလုပ်ခြင်း	(၁၁:၃၀ - ၁၁:၄၀)
အစီအစဉ်(၁၀)	-	Moderator က ဆွေးနွေးချက်ရလဒ်များကိုအခြေခံ၍ ခရီးသွား လုပ်ငန်းအဖွဲ့အစည်းများ၏ ဆောင်ရွက်ချက်များကို သုံးသပ် ဖော်ထုတ်တင်ပြခြင်း	(၁၁:၄၀ - ၁၁:၅၀)
အစီအစဉ်(၁၁)	-	မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ် ဥက္ကဋ္ဌ ဦးရန်ဝင်းက ဆွေးနွေးချက်ရလဒ်များအပေါ် သုံးသပ်အကြံပြုခြင်း	(၁၁:၅၀ - ၁၂:၀၀)
အစီအစဉ်(၁၂)	-	ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးက နိဂုံးချုပ် အမှာစကားပြောကြားခြင်း	(၁၂:၀၀ - ၁၂:၁၅)
အစီအစဉ်(၁၃)	-	အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ ပြီးမြောက်ခြင်း	(၁၂:၁၅)

ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ နေပြည်တော်တွင် ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ မတ်လ ၂၅ ရက်နေ့တွင် ကျင်းပသည့် “Tourism Vs Statistics” အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲတွင် ပြောကြားခဲ့သော ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဒေါက်တာဌေးအောင်၏ အဖွင့်အမှာစကား

ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးမှ အဖွင့်အမှာစကားပြောကြားရာတွင် ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာနအနေဖြင့် နိုင်ငံတော်၏လမ်းညွှန်မှုဖြင့် နိုင်ငံ့ဝန်ထမ်းများထဲမှ အရည်အချင်းရှိသော်လည်း မီးခဲပြာဖုံးဖြစ်နေသော လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်များ၊ လူတော်လူကောင်းများ မွေးထုတ်နိုင်ရေးနှင့် မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းအတွက် အသိပညာဗဟုသုတရရှိရေး၊ မူဝါဒချမှတ်နိုင်ရေးနှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းများ ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းစွာ ပြန်လည်စတင်နိုင်ရေးတို့ကိုရည်ရွယ်၍ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲများကို ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့သည်မှာ ယခုနဲ့ဆိုရင် (၁၀) ကြိမ်ရှိပြီဖြစ်ပါကြောင်း၊ ယနေ့တွင် Tourism Vs Institutions ဆိုတဲ့ ခေါင်းစဉ်နဲ့ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကို ကျင်းပပြုလုပ်မှာဖြစ်ပါကြောင်း၊ ဒီအတွက် ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်၊ ဦးလှိုင်ဦးအပြင် သက်ဆိုင်ရာဆက်စပ်အဖွဲ့အစည်းများဖြစ်တဲ့ ပြည်ထောင်စုရာထူးဝန်အဖွဲ့မှ ညွှန်ကြားရေးမှူး၊ ဒေါ်မေလှဲ့ဝင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်က အကြီးတန်းအကြံပေးဖြစ်သူ ဒေါ်ကြည်ကြည်အေးတို့ကို ပါဝင်ဟောပြောပေးဖို့အတွက် ဖိတ်ကြားထားတာရှိပါတယ်။

ခရီးသွားလုပ်ငန်းသည် ပြောင်းလဲမှုမြန်ဆန်ပြီး ကဏ္ဍတစ်ခုတည်းရပ်တည်၍မရဘဲ ကဏ္ဍပေါင်းစုံဖြင့် ချိတ်ဆက်ကာ အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်အနေဖြင့် ခိုင်ခိုင်မာမာရှိဖို့ လိုအပ်ပါကြောင်း၊ ထို့ပြင် ခရီးသွားလုပ်ငန်းသည် လူတို့အားဝန်ဆောင်မှုပေးရသည့် လုပ်ငန်းဖြစ်ပြီး အဖွဲ့အစည်းမှာ လူမှုအသိုင်းအဝိုင်းကို အခြေခံသောကြောင့် အပြန်အလှန်ဆက်စပ်မှု ရှိနေသည့်အတွက် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ဥပဒေ၊ နည်းဥပဒေ၊ စည်းမျဉ်း၊ စည်းကမ်းများနှင့် ကိုက်ညီပြီး ဖွဲ့စည်းထားသော အားကောင်းသည့် အဖွဲ့အစည်းများရှိရန် လိုအပ်သည့်အတွက် အစဉ်တစ်စိုက် မျက်ခြေမပျက် လေ့လာဖို့လိုအပ်ပြီး လက်တွေ့ကျကျ ဆောင်ရွက်နိုင်ဖို့ လိုအပ်ပါကြောင်း၊ Institution ဆိုတာတော့ ရည်ရွယ်ချက်၊ ရည်မှန်းချက်တွေကို အောင်မြင်အောင်ဆောင်ရွက်ဖို့ အဖွဲ့အစည်း၊ အသင်းအဖွဲ့တွေကို တည်ထောင်ဖွဲ့စည်းကာ ဒီအတွက်လိုအပ်တဲ့ ဥပဒေ၊ လုပ်ထုံးလုပ်နည်း၊ စည်းကမ်း၊ လမ်းညွှန်ချက်တွေကိုချမှတ်ပြီး လိုက်နာဆောင်ရွက်စေတာလို့ အဓိပ္ပါယ်သက်ရောက်ပါကြောင်း၊ Institution လို့ဆိုလိုက်ရင် ပုံစံအမျိုးမျိုး၊ ရည်ရွယ်ချက်အမျိုးမျိုးနဲ့ ဖွဲ့စည်းဆောင်ရွက်နေတာကိုတွေ့ရမှာဖြစ်ပြီး အဓိကအားဖြင့်တော့ Family, Politic, Education and Religion ဆိုပြီးတော့ အဓိက (၄) မျိုးကို တွေ့ရမှာဖြစ်ပေမယ့် State and Government, Economy and Work, Health

care စသဖြင့် အခြားသော ပုံသဏ္ဍာန်တွေနဲ့လည်း တည်ရှိပါကြောင်း၊ နိုင်ငံတော်ဝန်ကြီးချုပ်ကလည်း စစ်တက္ကသိုလ်၊ ဗိုလ်လောင်းသင်တန်းအမှတ် (၆၃) သင်တန်းဆင်းပွဲမိန့်ခွန်း၌ "အဖွဲ့အစည်းတစ်ခု ခိုင်ခိုင်မာမာနှင့် အစွန့်ရှည်ကြာစွာ ရပ်တည်နိုင်ရန်အတွက် မှန်ကန်သည့် မူဝါဒ၊ တိကျခိုင်မာသည့် စည်းမျဉ်း၊ စည်းကမ်း လိုက်နာစောင့်ထိန်းရမည့် ဥပဒေ၊ တာဝန်ယူမှု၊ တာဝန်ခံမှုရှိသည့် ကြီးကြပ် ကွပ်ကဲမှုများနှင့် စနစ်တကျ ဖွဲ့စည်းလေ့ကျင့်မှုများ ရှိရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ စည်းကမ်းကောင်းမွန်သည့် အဖွဲ့အစည်းသည် ကြာရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲပြီး ရည်မှန်းချက်တာဝန်များကိုလည်း အောင်မြင်အောင် ဆောင်ရွက်နိုင်သည်ကို တွေ့ရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ တပ်မတော်အနေဖြင့်လည်း သန္ဓေတည်ပေါက်ဖွား လာကတည်းက စည်းကမ်းနှင့် အမိန့်နာခံမှုကောင်းသည့် တပ်မတော်ဖြစ်သဖြင့် နိုင်ငံအတွက် အခိုင် မာဆုံး Institution ဖြစ်ကြောင်း" ပြောကြားခဲ့ပါကြောင်း၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် လူမှုအဖွဲ့အစည်း များအတွက် Institutions က အပြန်အလှန်ဆက်သွယ်သော အစိတ်အပိုင်းတစ်ခု ဖြစ်သောကြောင့် စီးပွားရေး၊ လူမှုရေး၊ ယဉ်ကျေးမှုနှင့် ကဏ္ဍအစုံ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် စနစ်တကျထိန်းသိမ်း ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် အရေးကြီးပါကြောင်း၊ ယခုအခါ ရပ်နားထားခဲ့သော နိုင်ငံတကာလေကြောင်းလိုင်း များ ဧပြီလ(၁၇)ရက်နေ့မှစတင်၍ ပြန်လည်ဖွင့်လှစ်တော့မည်ဖြစ်သည့်အတွက် ကိုဗစ်-၁၉ ကပ်ရောဂါ ကြောင့် ထိခိုက်ခဲ့သော ခရီးသွားလုပ်ငန်း ပြန်လည်ရှင်သန်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာရန် ဝန်ကြီးဌာနက နိုင်ငံတကာနှင့် ပြည်တွင်းအဖွဲ့အစည်းများ၊ နယ်ရုံးခွဲတာဝန်ခံများနှင့် အွန်လိုင်း၊ အော့ဖ်လိုင်းတို့ဖြင့် တွေ့ဆုံကာ ပြင်ဆင်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိနေပါကြောင်း၊ မြန်မာ့ခရီးသွားလုပ်ငန်းကိုလည်း နှစ်အလိုက် ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများဆောင်ရွက်ခဲ့သည်မှာ အားလုံးမျက်မြင်ပဲဖြစ်ပြီး တိုးတက်မှုများလဲ ရရှိခဲ့ပါ ကြောင်း၊ ယခုအခါ ကိုဗစ် - ၁၉ ကပ်ရောဂါကြောင့် ထိခိုက်ခဲ့သော ခရီးသွားလုပ်ငန်းပြန်လည် ရှင်သန် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာရန် အစဉ်တစ်စိုက် ကြိုးပမ်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိပြီး ကောင်းမွန်တဲ့ အခွင့်အလမ်း များလည်းရှိပါကြောင်း၊ ဝန်ကြီးဌာနမှ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည့် Health and Safety Protocol – HSP လုပ်ငန်းများကိုလည်း အသိတရားရှိရှိ စနစ်တကျ အားလုံးပါဝင်ဆောင်ရွက်ဖို့ လိုကြောင်း၊ ဝန်ကြီးဌာနအနေဖြင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်း စနစ်တကျဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် မြန်မာ့ ခရီးသွားလုပ်ငန်းပင်မစီမံကိန်း (၂၀၁၃-၂၀၂၀)ကဲ့သို့ စီမံကိန်းများ ရေးဆွဲထုတ်ပြန်ထားပြီး စနစ်တကျ အကောင်အထည်ဖော်ရေးအတွက်ကိုလည်း ကော်မတီများ အဆင့်ဆင့်ဖွဲ့စည်းထားပြီး ဆောင်ရွက် လျက်ရှိပါကြောင်း၊ မြန်မာ့ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍ၏ အရေးပါမှုမှာ အဓိကဖြစ်သောကြောင့် ဖွဲ့စည်းထားရှိပြီးဖြစ်သော ခရီးသွားလုပ်ငန်းအသင်းအဖွဲ့များအနေဖြင့် အားလုံး ဝိုင်းဝန်းပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်ပေးကြစေလိုပါကြောင်း ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

၄

“Tourism Vs Institutions” ” အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲတွင် ပြောကြားခဲ့သော ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဒေါက်တာဌေးအောင်၏ နိဂုံးချုပ်အမှာစကား

ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးမှ တက်ရောက်လာကြသော ပုဂ္ဂိုလ်များအားလုံးကို ကျေးဇူးတင်ပါကြောင်းပြောကြားလိုပါကြောင်း၊ ယနေ့ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲတွင် ဆွေးနွေးသွားကြရာမှာ Laws and Regulations နှင့် Constitutions အကြောင်းဖြစ်ပြီး ထုတ်ပြန်ထားတဲ့ policy တွေဟာ ၂၀၁၁၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ်မှစတင်၍ လှုပ်ရှားဆောင်ရွက်ခဲ့ခြင်း ဖြစ်ပြီး ၎င်းတို့သည် Leading documents များဖြစ်ပါကြောင်း၊ ယင်း Documents တွေသည် မှားတယ်ဟု ပြောဆို၍ မရပါကြောင်း၊ သို့သော် အချိန်ကာလကြာလာသောအခါ တဖြည်းဖြည်း ၎င်းတို့ကို Review လုပ်ရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်ပြီး၊ အချို့အရာများကို amend လုပ်ရန်၊ update လုပ်ရန်လိုအပ်မည်ဖြစ်ပါကြောင်း၊ နောက်တစ်ချိန်တွင် ဒီထက်ပို၍ တိုးတက်အောင် လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်ရမည့်ကိစ္စရပ်များ ရှိပါကြောင်း၊ ဥပမာ- ကျွန်တော်တို့ Community based Tourism ကို အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်ရာတွင် Rules and Regulations တွေခိုင်ခိုင်မာမာရှိရန်လိုအပ်ပါကြောင်း၊ အဆိုပါကိစ္စရပ်အတွက် guidelines များ ရှိပြီးဖြစ်ပါကြောင်း၊ ရှမ်းပြည်နယ်မှာဆို (၁၀) ခု လုပ်ထားတာ ကျွန်တော်တို့ သွားကြည့်ခဲ့တာရှိတယ်၊ နောက်တစ်ခါ ပအိုဝ်ဒေသ ၂၀၁၆ အစောပိုင်းမှာ ကတည်းက (၄)ရွာလောက်ကို ကြည့်ထားတာရှိတယ်၊ ရှမ်း(အရှေ့)မှာလည်း သွားကြည့်ခဲ့တာရှိတယ်၊ စသဖြင့်ပေါ့၊ ဒီ Community Based Tourism ဟာ သေချာရှိနေပြီ၊ Regulations ကို သေချာလုပ်သွားမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ မူလအရင်းခံကို ပြောရမယ်ဆိုရင် နေရာတိုင်းမှာ Home Stay လို့ ပြောနေတဲ့ အချိန်မှာ Community Involvement Tourism ဆိုပြီး ဒီဟာနဲ့ ဆွဲတင်ခဲ့တာရှိတယ်၊ ဒါတွေသည် အသက်ရှင်ရပ်တည်နေပြီ၊ ရှင်သန်နေပြီ၊ ဒါလေးကိုသေချာ အားပေးပြီး စနစ်တကျဖြစ်အောင်၊ စည်းကမ်းတကျဖြစ်အောင် Institutions Framework လိုအပ်မှာ ဖြစ်ပါတယ်၊ Leading Documents တွေကို လိုအပ်ရင်လိုအပ်သလို Review လုပ်ပါ၊ ပြန်ပြီး Update လုပ်ရမည်၊ အဲ့ဒီအပိုင်းလောက်ပဲ ပြောချင်ပါတယ်။ Company ဖွဲ့စည်းမှုနဲ့ ပတ်သက်ပြီး DMO က အခြေခံကျတဲ့ အဖွဲ့ဖြစ်တယ်၊ ဒီမှာ ဖွဲ့ထားတာလဲ အင်အား (၂၀)လောက်ရှိတယ်၊ ဒီဟာကို သေချာ လုပ်ဖို့ဆိုတာ DMO မှာရှိနေတဲ့ တာဝန် ယူဆောင်ရွက်ရမည့် ကျွန်တော်တို့ဘဲ သက်ဆိုင်ရာ ပြည်နယ်၊ တိုင်းဒေသကြီးက တာဝန်ခံတွေ၊ အများစုက ညွှန်ကြားရေးမှူး၊ ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူးတွေဖြစ် တယ်၊ ဒီလိုပုဂ္ဂိုလ်တွေကပြောမယ်ဆိုရင် ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီရဲ့ အတွင်းရေးမှူး လဲဖြစ်တယ်၊ ဝန်ကြီးချုပ်နဲ့အတူ တွဲပြီးလုပ်ကိုင်နေတဲ့ အဖွဲ့တွေဖြစ်တဲ့အတွက် ဒီ DMO ရဲ့ အခန်း ကဏ္ဍကို မြှင့်တင်ပြီးတော့ လုပ်သွားမည်ဆိုရင် ဘယ်လိုပဲဖြစ်ဖြစ် ဒီမှာရှိနေတဲ့ ခရီးသွားလုပ်ငန်း

ကော်မတီဥက္ကဋ္ဌကလည်းသူသည်ဒါကို အားပေးမှာဘဲ၊ ဒါကို သေချာလေး လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်ပေးဖို့ လိုတယ်၊ ဒီထဲမှာ ထူးထူးခြားခြားမပါဝင်ရသေးတဲ့ အဖွဲ့တွေကို ဒေသကလုပ်တဲ့ဟာတွေမှာ ကိုယ်က ဖိတ်ပေးရမည်၊ အဲ့ဒါမျိုးတွေ အရေးကြီး တယ်၊ နောက်တစ်ခါ ပုဂ္ဂလိက ပိုမိုပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ပေးဖို့ လုပ်ပြတတ်ဖို့ အဲ့ဒါလေးတွေဘဲ အရေးကြီးပါတယ်၊ နောက်တစ်ခုက မြှင့်တင်ရေးအပိုင်းပဲ၊ မြှင့်တင်ရေး အပိုင်းမှာ Institutions and Development ၊ Institutions ကို ဘယ်လိုဖွံ့ဖြိုးအောင် လုပ်မလဲဆိုတာ ပြောတာ၊ Institutions and Development ဆိုတာ သီးခြားစီပဲ၊ ဒီပေါ်မှာအခြေခံပြီး Development ကိုဘယ်လိုသွားမလဲဆိုတာ ဒါကို ကွဲကွဲပြားပြား စဉ်းစားပြီးလုပ်ဖို့လိုမယ်၊ Guest Management System ဆိုပြီး စနေတာတွေလဲ ရှိတယ်၊ Guest Management System ကို ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် ပီပြင် အောင်လုပ်ရင် အခုချိန်ဟာ အကောင်းဆုံးလုပ်ရမည့်အချိန်ဘဲ၊ (၁၇) ရက်နေ့မှာ နိုင်ငံတကာလေ ကြောင်းလိုင်းဖွင့်မည့်အတွက် Control ရှိနေတာ၊ ဒီ Control ရှိဖို့အတွက် ဒါကို Educate လုပ်ရမည်၊ ဒါကို Commend လုပ်ရမည်၊ ကျွန်တော်တို့ လုပ်နိုင်ဖို့၊ လုပ်တတ်ဖို့ပဲလိုတယ်၊ နောက်တစ်ခုက ဒီမှာ Data Analysis မလုပ်တတ်ရင် ဘာမှအဓိပ္ပာယ်မရှိဘူး၊ ဒီ Data တွေသည် ကျွန်တော်အမြဲပြောတယ်၊ Tourism Vs Data စသည်ဖြင့် Workshop ကျွန်တော်တို့ လုပ်ခဲ့ကြတာတွေရှိတယ်၊ လုပ်ခဲ့တော့ Data တွေသည် သူ့အတိုင်းကတော့ Number တွေဘဲဖြစ်တယ်၊ Numbers တွေကို Unit ထည့်ရင် Meaningful ဖြစ်လာတဲ့အခါမှာ plus or Minus တွေ တွေ့လာမည်၊ Increase or Decrease တွေ ဖြစ်လာမည်၊ အဲ့တော့မှ Meaningful ဖြစ်လာမည်၊ ဖြစ်လာတဲ့အခါမှာ Where are you like to go ? ဒါတွေဟာ ထပ်ပြီးစဉ်းစားရမှာတွေဖြစ်တယ်၊ ဒါတွေနဲ့တွဲပြီးတော့ Evaluation တွေပါလာမယ်၊ Feedback တွေ ပါလာမယ်၊ ဒါနဲ့တွဲပြီးတော့ ပေါ်လာမှာဘဲဖြစ်တယ်၊ Research and Development ဆိုတာ Planning မှာရှိပေမဲ့ Name State ပဲရှိတယ်၊ ကျွန်တော်ကတော့ ဒါကို ခိုင်ခိုင်မာမာ ဖြစ်အောင် ဖော်ထုတ် လုပ်ကိုင်စေချင်တယ်၊ နောက်တစ်ခါ ဆွေးနွေးသွားတဲ့အထဲမှာ Safety and Consumer Production နဲ့ သွားတာတွေရှိတယ်၊ နောက်တစ်ခုက Safety and Consumer Productions ပေါ့၊ ဒါကထွက်ပြီး နေပြီ၊ Consumer ဆိုတဲ့နေရာမှာ Goods Oriented, Service Oriented ဖြစ်အောင် ကျွန်တော်တို့က ဆွဲယူသွားရမယ်၊ အဲ့ဒီလိုဆွဲယူသွားနိုင်ရင် ကျွန်တော်တို့ Tourism Role သည် ပိုပြီးတော့ ပေါ်ထွန်း လာမှာဖြစ်တယ်၊ More Tourism Travelling နဲ့ ကျွန်တော်တို့ Connection ကောင်းခဲ့တယ်၊ အဲ့အချိန် တုန်းကထွက်တဲ့ Paper ကို ပြန်ကြည့်ပါ၊ လမည့် (၁၀) နှစ် လောက်အထိလုပ်ထားတာ၊ ဒီမှာ မြန်မာ ကျပ်နဲ့တွက်ထားတာ၊ ဒီအပေါ်မှာအကုန်ပါတယ်၊ နောက်ပြီး ဒီလိုအဖွဲ့နဲ့ရအောင် ပြန်ချိတ်ရမည်၊ ငါတို့ လုပ်ထားမည်ဆိုတဲ့ ခံယူချက်မျိုးနဲ့ လုပ်ထားရမှာဖြစ်တယ်၊ တကယ်လုပ်ခဲ့တဲ့သူတွေ တကယ်ဖြစ် တယ်၊ Quarantine Hotel တွေပေါ်လာတယ်၊ ရန်ကုန်မှာ (၇၅) လုံးရှိတယ်၊ အခန်းပေါင်း (၆) ထောင်

ရှိတယ်၊ ဒီမှာ ကျွန်တော်တို့တွေ Regulations ထွက်လာမည်၊ Structure ထွက်လာမည်၊ ဒီ Business နဲ့တင် (၇၅) လုံးပေါ်လာတာ၊ ဟိုးတုန်းကဒါကိုလုပ်ရမှာ မဝင့်မရဲနဲ့ နောက်တော့ တော်တော်များများ ကျွန်တော်ရွတ်ပြတာ (၇၅) လုံး ၊ ထိုနည်းလည်းကောင်းဘဲ မန္တလေးမှာလဲရှိတယ်၊ ဒီအခွင့်အလမ်းကို ကြည့်ပြီး အထူးသဖြင့်ကျွန်တော်တို့ ဌာန (HSP) ကို သေချာလုပ်ဖို့ ကျွန်တော်အမြဲကို တွန်းနေတာ၊ အခုကျတော့ အခွင့်အလမ်းက ပိုပြီးပေါ်လာတယ်၊ ဧည့်သည်တွေကို HSP Level မရှိဘဲနဲ့ Certificate မရှိဘဲနဲ့ထားထားရင် ပြဿနာရှိလာမည်၊ ဒါတွေဟာ အလိုလိုနေရင်း အခွင့်အလမ်းဆိုတာ ပေါ်လာတာ၊ ဒါကို ကိုယ်ကအကောင်းဆုံး လုပ်တတ်တာသည် ကျွန်တော်တို့ရဲ့ အရည်အသွေး၊ အရည်အချင်းဘဲ ဖြစ်ပါတယ်၊ ဒါလေးတွေကို စဉ်းစားပြီးတော့ ဆောင်ရွက်ပေးပါ၊ ကျွန်တော်တို့ ပြောပြောနေတဲ့ Tourism Stylize ဒါတွေ လုပ်ကိုလုပ်ရမည်၊ ဒီမှာထည်ထည်ဝါဝါ လုပ်မယ်ကိုင်မယ်ဆိုတဲ့သူ မပေါ် သေးဘူး၊ ကျွန်တော်တို့က ကောင်းကောင်းတွန်းနေရအုံးမယ်၊ ဒီမှာသင်ထားတဲ့သူတွေ အများကြီး ရှိတယ်၊ ဖွင့်ထားတဲ့ သင်တန်းပေါင်း (၁၀၀)ကျော်ရှိတယ်၊ အဲ့ဒီမှာ သင်တန်းတတ်ခဲ့တဲ့သူတွေ အတွေ့ အကြုံတွေရှိတယ်၊ UNWTO မှ လာပြီး သင်ပေးထားတာတွေရှိတယ်၊ ကျွန်တော့တပည့်တွေထဲမှာ ခင်ဗျားတို့ရဲ့ လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်မှုတွေဟာ ထဲထဲဝင်ဝင်ဖြစ်လာမယ်၊ ဒီလိုမှမလုပ်ခဲ့ရင် မီးခဲပြာဖုံးပဲ၊ အဲ့ဒါမျိုးမဖြစ်ဖို့ အရေးကြီးတယ်၊ တကယ်လုပ်နိုင်ကိုင်နိုင်တဲ့သူတွေဟာ တဖြည်းဖြည်းတိုးလာမှာ၊ သေချာကြိုးစားပြီးလုပ်ပါ၊ သေချာတင်ပြပါ၊ နောက်ဆုံးစကားတစ်ခွန်းကတော့ ဘယ်လိုပဲဖြစ်ဖြစ် ခင်ဗျားတို့ရဲ့ လုပ်ရပ်ကို အကောင်းဆုံးဖြစ်အောင်လုပ်ဖို့ အရေးကြီးတယ်၊ ကိုယ့်ရဲ့လုပ်ရပ်ပေါ်မှာ မူတည်ပြီးတော့ Result တွေထွက်နေမည်၊ အဲ့ဒါကို အမြဲတမ်းစဉ်းစားထားပါ၊ နောက်တစ်ခါ လုပ်ရင် တော့ Tourism Vs Consumer Production ဒီခေါင်းစဉ်လေးကို စဉ်းစားထားပါ၊ ဘယ်တော့လုပ်နိုင် မလဲဆိုတာ တစ်ပတ်နှစ်ပတ်အတွင်းတော့ ဖြစ်လာမယ်၊ Consumer Law တွေ ထွက်ထားပြီးသား၊ သွားမည့်လမ်းကြောင်းဟာ Service Oriented ကို သွားချင်တယ်၊ သွားမည့်ခေါင်းစဉ်သည် Tourism Vs Consumer Production ဒါလေးလည်းသွားချင်တယ်၊ ဒီအတွက်လည်း ကျွန်တော်တို့အားလုံး အသင်းချုပ်နဲ့ ညီနောင်အသင်းက ပုဂ္ဂိုလ်တွေရော၊ တက္ကသိုလ်၊ ကောလိပ်က ဆရာ၊ ဆရာမတွေရော အကုန်လုံးပေါ့၊ ဒါကိုဝိုင်းဝန်းစဉ်းစားပေးပါ၊ နောက်တစ်ခုကတော့ ကျွန်တော် စီးပွားရေး ပါမောက္ခချုပ် ကို Sustainable Development Tourism နဲ့ ပတ်သက်ပြီး စာတစ်စောင်လုပ်ပေးဖို့ ပြောထားတာ ရှိတယ်၊ သက်ဆိုင်ရာဌာနတွေက မြန်မြန်သွက်သွက်လက်လက် လုပ်ပေးလိုက်ပါ၊ ပါးစပ်နဲ့ပဲ လုပ်သွား လို့မရပါဘူး၊ Communication ကလဲ အမြဲတမ်းရှင်သန်သွားရမယ်၊ သွက်လက်နေရမယ်၊ လုပ်နိုင်ရ မယ်၊ Operation, Coordination ကလည်း တကယ်ကို အပြည့်အဝဖြစ်နေရမည်၊ အဲ့ဒါဆို ကျွန်တော် တို့ အလုပ်တွေကောင်းလာမယ်၊ Industry လည်း တိုးတက်လာမည်၊ အားလုံးကိုကျေးဇူးတင်ပါသည်။

ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန

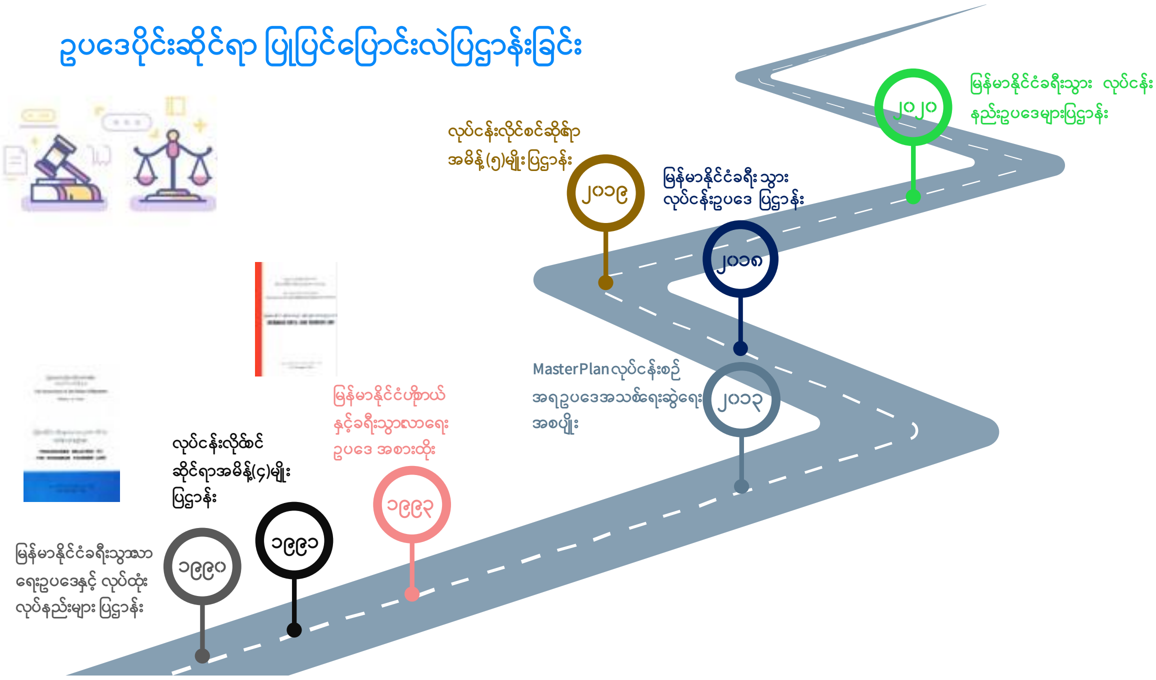
မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍတွင် အဖွဲ့အစည်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာမှု တင်ပြချက်

ဦးလှိုင်ဦး
ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်၊ ဝန်ကြီးရုံး

အကြောင်းအရာ

- ဥပဒေပိုင်းဆိုင်ရာ ပြုပြင်ပြောင်းလဲပြဌာန်းခြင်း
- စီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများ တိုးတက်ခိုင်မာခြင်း
- မူဝါဒဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ခြင်း
- နိုင်ငံအဆင့်ခရီးသွားမြှင့်တင်ခြင်း
- ပုဂ္ဂလိက အသင်းအဖွဲ့များဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ခြင်း
- ခရီးသွားပညာရေး

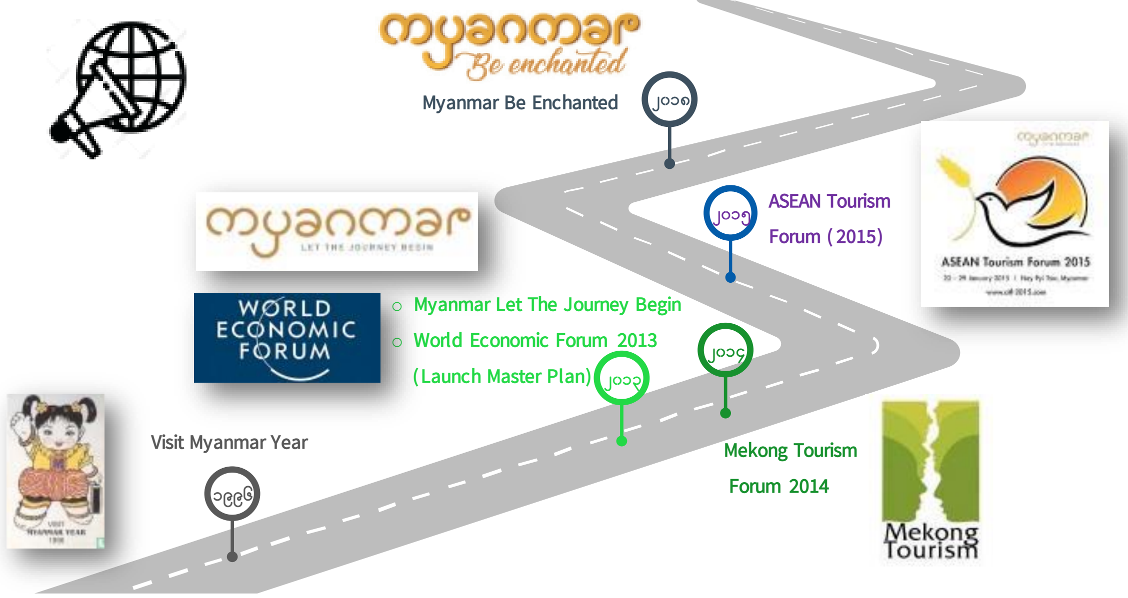
ဥပဒေပိုင်းဆိုင်ရာ ပြုပြင်ပြောင်းလဲပြဋ္ဌာန်းခြင်း



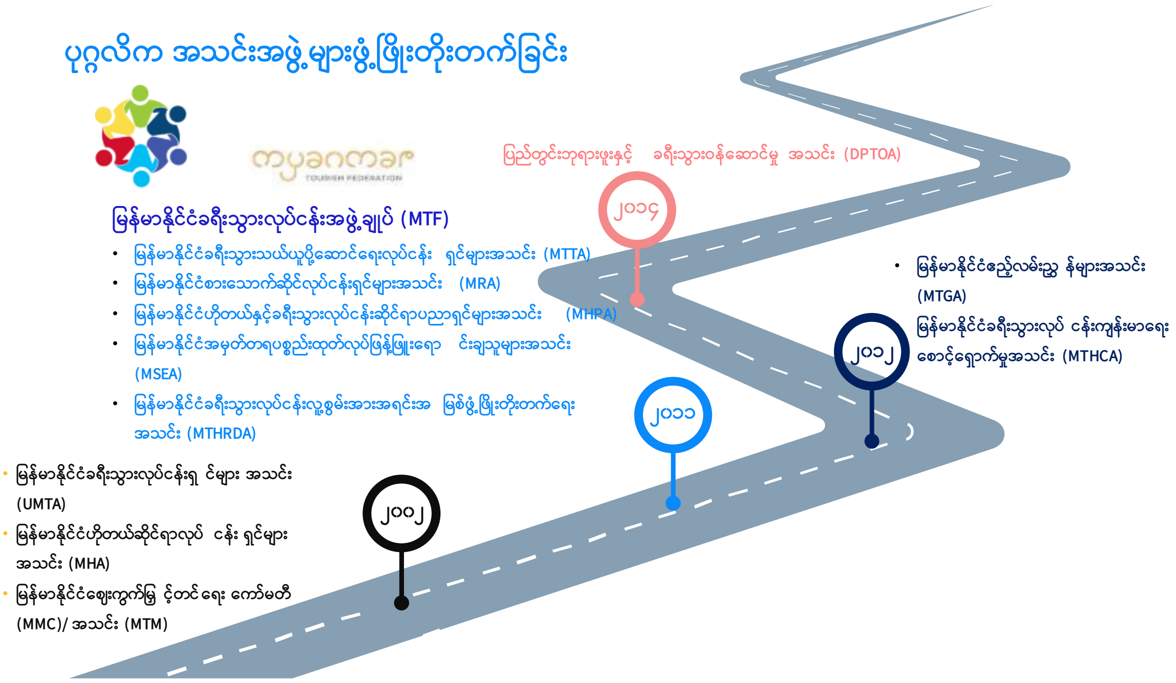
စီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများ တိုးတက်ခိုင်မာခြင်း

မူဝါဒဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ခြင်း

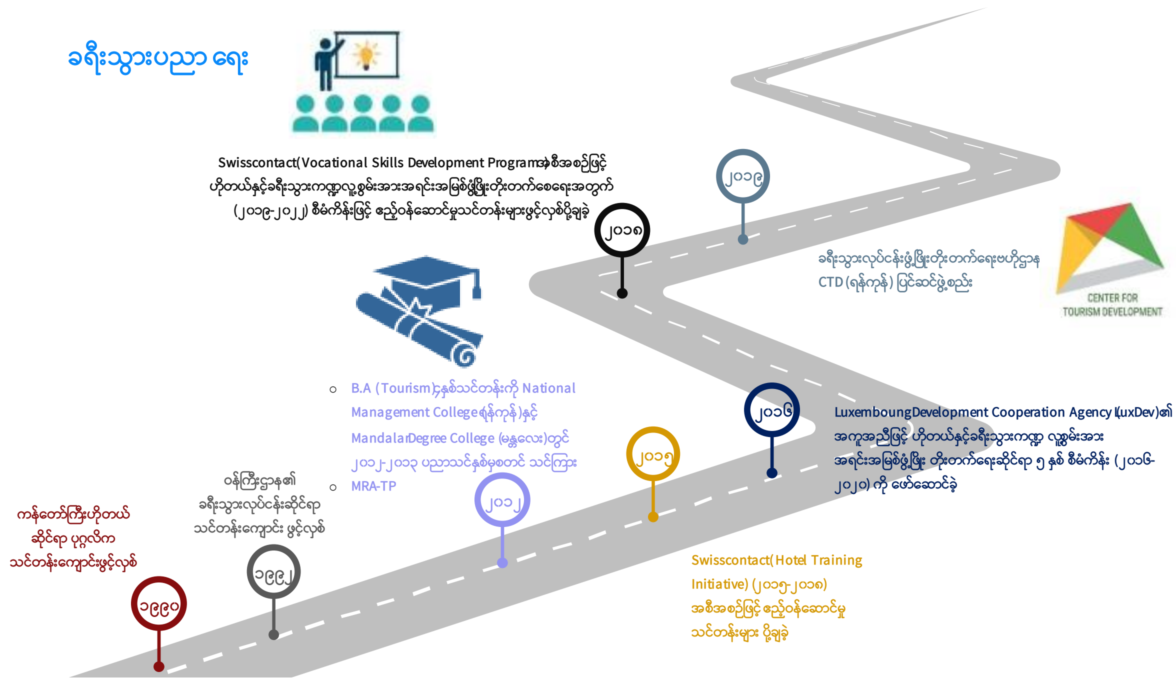
နိုင်ငံအဆင့်ခရီးသွားမြှင့်တင်ခြင်း



ပုဂ္ဂလိက အသင်းအဖွဲ့များဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ခြင်း



ခရီးသွားပညာ ရေး



စဉ်	အကြောင်းအရာ	၁၉၉၀	၁၉၉၁	၁၉၉၂	၁၉၉၃	၁၉၉၅	၁၉၉၆	၂၀၀၂	၂၀၁၁	၂၀၁၂	၂၀၁၃	၂၀၁၄	၂၀၁၅	၂၀၁၆	၂၀၁၇	၂၀၁၈	၂၀၁၉	၂၀၂၀	၂၀၂၁
၁။	ဥပဒေ	ဥပဒေ လုပ်ထုံး	အမိန့်	→	ဥပဒေ ပြင်ဆင်	→	→	→	→	→	→	→	ဥပဒေ မူကြမ်းစ	→	→	ဥပဒေ အသစ်	အမိန့်	နည်း ဥပဒေ	→
၂။	စီမံခန့်ခွဲမှု အဖွဲ့အစည်းများ					TDMC	→	→	→	→	→	→	→	NTDMC ပြင်ဆင်ဖွဲ့စည်း	→	→	NTDC, TEC, RTC, DMO	→	→
၃။	မူဝါဒ									MRTP	Master Plan, CIT		Eco TP	→	→	Visa Relax-ation	→	→	MTSRR
၄။	မြှင့်တင်မှု						VMY	→	→	→	Nation Branding, WEF	Mekong Tourism Forum	ATF	→	→	Nation Branding	→	→	→
၅။	အသင်း/ အဖွဲ့							(၃) သင်း	(၆) သင်း ထပ်ဖွဲ့	(၂) သင်း ထပ်ဖွဲ့	→	(၁) သင်း ထပ်ဖွဲ့	→	→	→	→	→	→	→
၆။	ခရီးသွား ပညာရေး	ကန်တော်ကြီး သင်တန်းကျောင်း	→	MHTS သင်တန်းကျောင်း	→	→	→	→	→	BA (Tourism)	→	→	Swisscontact, LuxDev	LuxDev (5yrs Plan)	→	Swisscontact (VSD Plan)	→	→	→
ခရီးသည်ရောက်ရှိမှု (သန်းပေါင်း)		၀.၀၀၇	၀.၀၀၈	၀.၁၆	၀.၁၇	၀.၂၁	၀.၅၄	၀.၄၉	၀.၈၂	၁.၀၆	၂.၀၄	၃.၀၈ (၅၁%)	၄.၆၈ (၅၂%)	၂.၉၀	၃.၄၄	၃.၅၅	၄.၃၆ (၂၃%)	၀.၉၀	၀.၁၃ (-၇၉%)

ကျေးဇူးတင်ပါသည်။

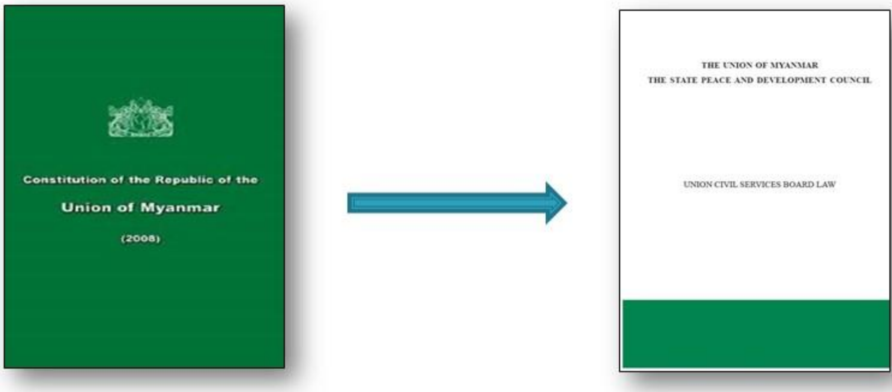
ပြည်ထောင်စုရာထူးဝန်အဖွဲ့၏ ဆောင်ရွက်မှုများ

တင်ပြသူ
ဒေါ်မေလှဲ့ဝင်း
ညွှန်ကြားရေးမှူး
ပြည်ထောင်စုရာထူးဝန်အဖွဲ့

ပြည်ထောင်စုရာထူးဝန်အဖွဲ့သမိုင်း

- ၁၉၃၅ ခုနှစ် မြန်မာနိုင်ငံအစိုးရအက်ဥပဒေ၏ ပုဒ်မ ၁၁၉(၁)/ ၁၂၀ အရ ၁၉၃၇ခုနှစ်၊ ဧပြီလ (၁)ရက်နေ့ တွင် "မြန်မာနိုင်ငံရာထူးဝန်အဖွဲ့" အခေါ်အဝေါ်အမည်ဖြင့် စတင်ဖွဲ့စည်းခဲ့
- ၁၉၄၅ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလတွင် မြန်မာနိုင်ငံအုပ်ချုပ်ရေးကို ဘုရင်ခံအစိုးရက စစ်အုပ်ချုပ်ရေးအဖွဲ့ထံမှ လွှဲပြောင်းရယူခဲ့ပြီးနောက် "မြန်မာနိုင်ငံရာထူးဝန်အဖွဲ့" ကို ပြန်လည် ဖွဲ့စည်းခဲ့
- ၁၉၅၃ခုနှစ် ပြည်ထောင်စုရာထူးဝန်အဖွဲ့အက်ဥပဒေအရ ၁-၆-၁၉၅၃ ရက်နေ့ တွင် "ရာထူးဝန်အဖွဲ့"ကို ပြန်လည်ဖွဲ့စည်းခဲ့
- ၁၉၇၂ခုနှစ်တွင် "ဗဟိုပြည်သူ့ဝန်ထမ်းများ ရွေးချယ်လေ့ကျင့်နေရာ ချထား ရေးအဖွဲ့" အဖြစ် ပြင်ဆင်ဖွဲ့စည်းခဲ့
- ၁၉၇၃ခုနှစ်တွင် "ပြည်သူ့ ဝန်ထမ်းရွေးချယ်လေ့ကျင့်ရေးအဖွဲ့"အဖြစ် ပြင်ဆင် ဖွဲ့စည်းခဲ့
- ဝန်ထမ်းရွေးချယ်လေ့ကျင့်ရေးအဖွဲ့ဥပဒေ(၁၉၇၇) အရ "ဝန်ထမ်းရွေးချယ် လေ့ကျင့်ရေးအဖွဲ့" အဖြစ် ပြင်ဆင်ဖွဲ့စည်းခဲ့

ပြည်ထောင်စုရာထူးဝန်အဖွဲ့ ပေါ်ပေါက်လာပုံ



၂၀၀၈ ခုနှစ် ဖွဲ့စည်းပုံအခြေခံဥပဒေပါ ပြဋ္ဌာန်းချက်နှင့် အညီ
ပြည်ထောင်စုရာထူးဝန်အဖွဲ့ဥပဒေ (၂၀၁၀)ကိုပြဋ္ဌာန်းပြီး
၁-၄-၂၀၁၁ ရက်နေ့တွင် "ပြည်ထောင်စုရာထူးဝန်အဖွဲ့"ကို
ပြန်လည်ဖွဲ့စည်းခဲ့ပါသည်။

3

ပြည်ထောင်စုရာထူးဝန်အဖွဲ့ တာဝန်များ

ပြည်ထောင်စုရာထူးဝန်အဖွဲ့ဥပဒေ၊ အခန်း (၃)၊ ပုဒ်မ ၈ တွင် အောက်ပါ အတိုင်းအဖွဲ့၏ တာဝန်များကို သတ်မှတ်ပြဋ္ဌာန်းထားရှိပါသည်–

- နိုင်ငံ့ဝန်ထမ်းများကို စနစ်တကျ ရွေးချယ်ခြင်း၊
- ဝန်ထမ်းများအား ထိရောက်စွာ လေ့ကျင့်ပျိုးထောင်ခြင်း၊
- နိုင်ငံတကာအဖွဲ့အစည်းများနှင့်ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်ခြင်း၊
- နယ်ဘက်ဝန်ထမ်းအဖွဲ့အစည်းများအား ဖွဲ့စည်းခြင်း၊ လိုအပ်သောနယ်ဘက်ဝန်ထမ်းများ ခန့်အပ်ခြင်း တို့ပြုရာတွင် နိုင်ငံ့ဝန်ထမ်း ဆိုင်ရာ ပြည်ထောင်စုဥပဒေနှင့်အညီလည်းကောင်း၊ ပြည်ထောင်စုအစိုးရနှင့် ကြိုတင် ညှိနှိုင်း၍လည်းကောင်း ဖွဲ့စည်းခန့်ထားရန် ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်ခြင်း၊
- ဝန်ထမ်းဆိုင်ရာကျင့်ဝတ်များ၊ စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများ၊ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများ၊ စံနှုန်းများ သတ်မှတ်ရေးနှင့် မူဝါဒလမ်းညွှန်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရေးအတွက် ပြည်ထောင်စုအစိုးရအား အထောက်အကူပြုခြင်း၊
- ဝန်ထမ်းရေးရာကိစ္စရပ်များနှင့်စပ်လျဉ်း၍ သုတေသနပြုလုပ်ခြင်း၊
- အရေးယူခြင်းဆိုင်ရာကိစ္စများနှင့်စပ်လျဉ်း၍ မှတ်တမ်းများကို စနစ် တကျထိန်းသိမ်းထားရှိခြင်း၊
- နိုင်ငံတော်သမ္မတထံ နှစ်စဉ်အစီရင်ခံခြင်းနှင့် လိုအပ် ပါက ကြားဖြတ်အစီရင်ခံတင်သွင်းခြင်း၊
- ပြည်ထောင်စုအစိုးရအဖွဲ့က အခါအားလျော်စွာ ပေးအပ်သောတာဝန်များကို ထမ်းဆောင်ခြင်း။

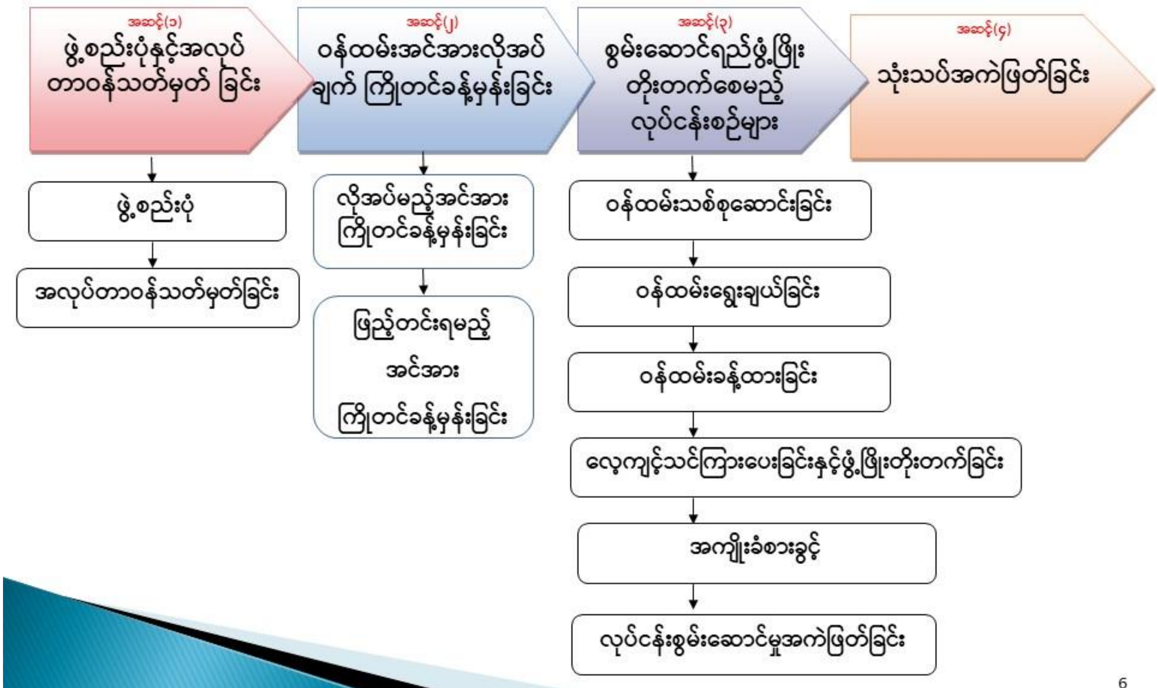
4

ပြည်ထောင်စုရာထူးဝန်အဖွဲ့ လုပ်ပိုင်ခွင့်များ

ပြည်ထောင်စုရာထူးဝန်အဖွဲ့ဥပဒေ၊ အခန်း (၃)၊ ပုဒ်မ ၉ နှင့် ပုဒ်မ ၁၀ တို့တွင် အောက်ပါအတိုင်းအဖွဲ့၏ လုပ်ပိုင်ခွင့်များကို သတ်မှတ်ပြဋ္ဌာန်းထားရှိပါသည်–

- ထူးခြားသည့်အခြေအနေတစ်ရပ်ရပ်ကြောင့် ဝန်ထမ်းအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုခုတွင် မည်သည့် အဆင့် ဝန်ထမ်းကိုမဆို ခန့်အပ်ရန်လိုအပ်လျှင် ပြည်ထောင်စုအစိုးရအဖွဲ့ရုံး သို့ ထောက်ခံတင်ပြခြင်း၊
- သက်ဆိုင်ရာဝန်ထမ်းအဖွဲ့အစည်းများက ပြန်တမ်းဝင်အရာရှိအဆင့်သို့ တိုးမြှင့်ရေး နှင့်စပ်လျဉ်း၍ ထောက်ခံလာသောကိစ္စရပ်များကို ရာထူးတိုးမြှင့်ရေးဆိုင်ရာ သတ်မှတ်ချက်များနှင့်အညီ စိစစ်ဆောင်ရွက်ခြင်း၊
- ဝန်ထမ်းများအား ထိရောက်စွာလေ့ကျင့်ပျိုးထောင်နိုင်ရေးအတွက် ဝန်ထမ်းတက္ကသိုလ်များ၊ ဝန်ထမ်းအကယ်ဒမီတို့ကို ဖွင့်လှစ်ခြင်း၊
- သင်တန်းများ၊ ဆွေးနွေးပွဲများနှင့် နှီးနှောဖလှယ်ပွဲများ ကျင်းပပြုလုပ်ခြင်း၊
- လေ့ကျင့်ရေးဆိုင်ရာမူဝါဒများရေးဆွဲ၍ပြည်ထောင်စုအစိုးရသို့တင်ပြအတည်ပြုချက်ရယူဆောင်ရွက်ခြင်း၊
- ဌာနဆိုင်ရာ ကျွမ်းကျင်မှုသင်တန်းများနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ချမှတ်ထားသည့် လေ့ကျင့်ရေး မူဝါဒများနှင့်အညီ ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်းခြင်း။

ပြည်ထောင်စုရာထူးဝန်အဖွဲ့၏ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ် လျာထားစီမံချက်



ပြည်ထောင်စုရာထူးဝန်အဖွဲ့ ဖွဲ့စည်းပုံ

ပြည်ထောင်စုရာထူးဝန်အဖွဲ့

- ဥက္ကဋ္ဌရုံးအဖွဲ့
- ဝန်ထမ်းရွေးချယ် လေ့ကျင့်ရေးဦးစီးဌာန
- ဝန်ထမ်းရေးရာ ဦးစီးဌာန
- နိုင်ငံ့ဝန်ထမ်း တက္ကသိုလ် (အထက်မြန်မာပြည်)
- နိုင်ငံ့ဝန်ထမ်း တက္ကသိုလ် (အထက်မြန်မာပြည်)

7

ရွေးချယ်ခြင်းဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းစဉ်များ

1. ဝန်ကြီးဌာန/အဖွဲ့အစည်းများ၏ အဆိုပြုချက်အပေါ် စိစစ်ခြင်း၊
2. ကြော်ငြာ ထုတ်ပြန် ခေါ်ယူခြင်း၊
3. လျှောက်လွှာများကို လက်ခံခြင်း၊ စိစစ်ခြင်း၊
4. ဝင်ရောက်ဖြေဆိုခွင့် ရရှိသည့် စာရင်း ထုတ်ပြန်ကြေညာခြင်း၊
5. အရည်အချင်းစစ် ရေးဖြေ စာမေးပွဲကျင်းပခြင်း
6. စိတ်စစ်ဆေးခြင်း နှင့်လူတွေ့ စစ်ဆေးခြင်း
7. ရွေးချယ်ခြင်းခံရသူများ အမည်စာရင်း ကြေညာခြင်း၊

မှူ (၃)ရပ်
အရည်အချင်းလိုက်ချီးမြှင့်
မြှောက်စားမှု
ပွင့်လင်းမြင်သာမှု
အားလုံးပါဝင်နိုင်မှု

8

လေ့ကျင့်သင်ကြားရေးဆိုင်ရာ ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်ခြင်း

ဝန်ကြီးဌာန/အဖွဲ့အစည်းများနှင့် တိုင်း/ ပြည်နယ်စီမံအုပ်ချုပ်ရေး ကောင်စီရုံးများထံ သင်တန်းတက်ရောက်မည့် ကျန်ရှိသည့် အင်အား စာရင်းအား နှစ်စဉ်တောင်းခံခြင်း

ကျန်ရှိအင်အားစာရင်းအပေါ်အခြေခံပြီးလေ့ကျင့်ရေးနှစ်အလိုက် ဖွင့်လှစ်ပို့ချမည့် သင်တန်းလျာထားချက်ရေးဆွဲကာ နိုင်ငံတော်စီမံ အုပ်ချုပ်ရေး ကောင်စီရုံးသို့ တင်ပြအတည်ပြုချက် ရယူခြင်း

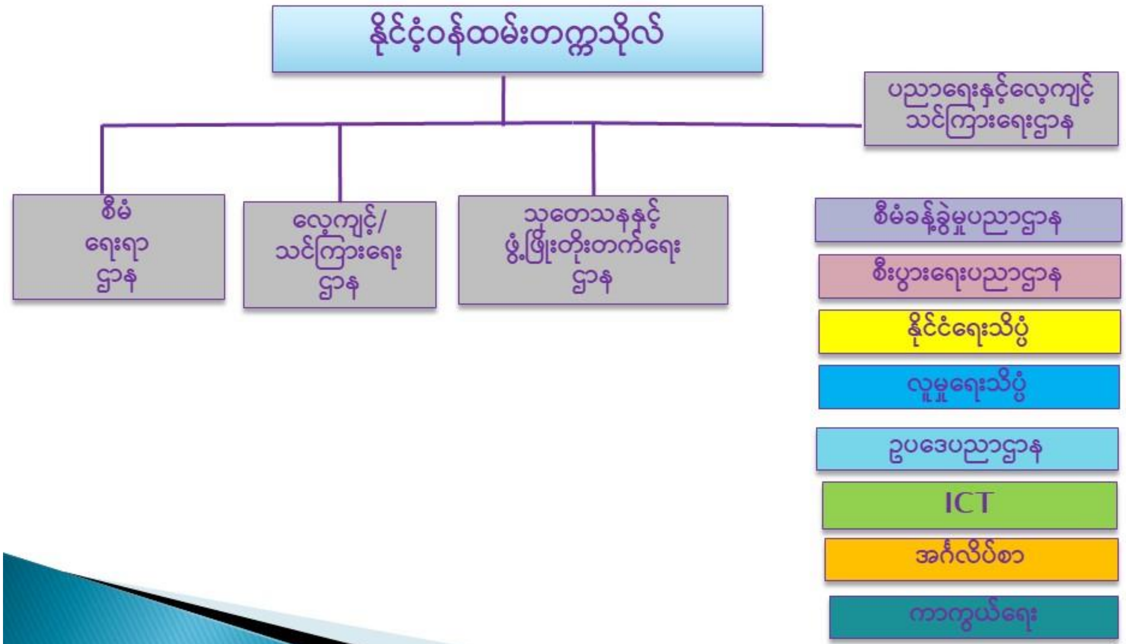
အတည်ပြုချက်ရရှိပါက သင်တန်းလျာထားချက်စာအုပ်ကို ဝန်ကြီး ဌာန/အဖွဲ့အစည်းများနှင့် တိုင်း/ပြည်နယ်စီမံအုပ်ချုပ်ရေးကောင်စီရုံး များသို့ ပေးပို့ခြင်းနှင့်သင်တန်းသားအမည်စာရင်းတောင်းခံခြင်း

သင်တန်းဆိုင်ရာသတ်မှတ်အရည်အချင်းများနှင့်ကိုက်ညီမှုရှိမရှိ စိစစ်ပြီး ဝန်ကြီးဌာန/အဖွဲ့အစည်းများ၊ တိုင်း/ပြည်နယ်စီမံအုပ်ချုပ်ရေး ကောင်စီရုံး များနှင့် အတည်ပြု ညှိနှိုင်းအစည်းအဝေးကျင်းပခြင်းနှင့် သင်တန်းဝင် ညွှန်ကြားလွှာများဖြန့်ဝေခြင်း

သင်တန်းအလိုက် အမည်စာရင်းကို နိုင်ငံ့ဝန်ထမ်း တက္ကသိုလ် များသို့ ပေးပို့ပြီး သင်တန်းပြီးမြောက်ပါက သက်ဆိုင်ရာဌာနများ သို့ အကြောင်းကြားခြင်း

9

နိုင်ငံ့ဝန်ထမ်းတက္ကသိုလ် ဖွဲ့စည်းပုံ



10

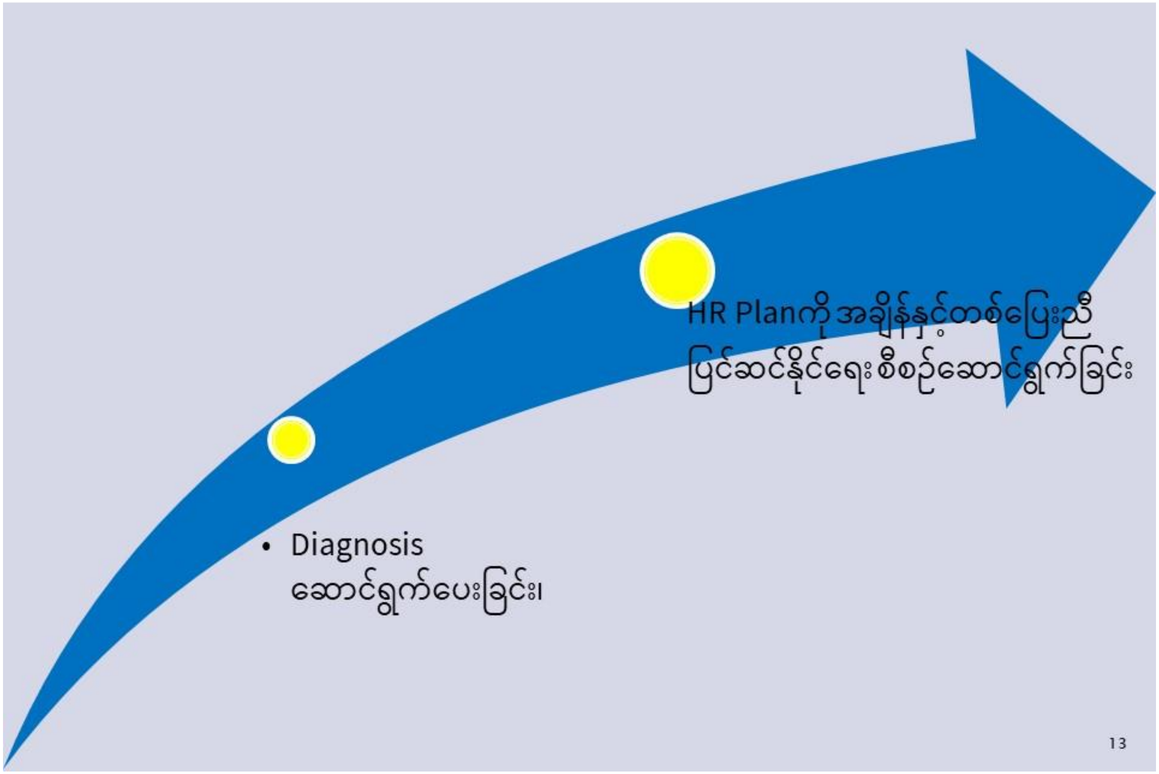
နိုင်ငံ့ဝန်ထမ်းတက္ကသိုလ်များတွင် ဖွင့်လှစ်လျက်ရှိသော သင်တန်းများ

စဉ်	သင်တန်းအမျိုးအစားများ	သင်တန်းကာလ
(၁)	ဝန်ထမ်းအဖွဲ့အစည်း ဒုတိယအကြီးအမှူး စီမံခန့်ခွဲမှု သင်တန်း	(၈)ပတ်
(၂)	အဆင့်မြင့်အရာထမ်းစီမံခန့်ခွဲမှုသင်တန်း	(၈)ပတ်
(၃)	အလယ်အလတ်အဆင့်အရာထမ်းစီမံခန့်ခွဲမှုသင်တန်း၊ ပြည်သူ့ဝန်ထမ်းစီမံခန့်ခွဲမှုအဆင့်မြင့်ဒီပလိုမာသင်တန်း	(၂၀)ပတ်
(၄)	အရာထမ်းလောင်းအခြေခံသင်တန်း၊ ပြည်သူ့ဝန်ထမ်း စီမံခန့်ခွဲမှု ဘွဲ့လွန်ဒီပလိုမာသင်တန်း	(၁၄)ပတ်
(၅)	အရာထမ်းအခြေခံသင်တန်း	(၁၆) ပတ်
(၆)	အရာထမ်းငယ်အခြေခံသင်တန်း	(၁၀)ပတ်
(၇)	စာရေးဝန်ထမ်းကြီးကြပ်မှုတန်းမြင့်သင်တန်း	(၁၀)ပတ်
(၈)	စားရေးဝန်ထမ်းအခြေခံသင်တန်း	(၁၀)ပတ်
(၉)	အုပ်ချုပ်မှုစွမ်းရည်မြင့်မားရေးသင်တန်း	(၁၀)ပတ်
(၁၀)	အခြေခံပညာဆရာ၊ဆရာမများအထူးမွမ်းမံသင်တန်း	(၄)ပတ်

ဝန်ထမ်းရေးရာဆိုင်ရာလုပ်ငန်းစဉ်များ

- ဝန်ထမ်းဥပဒေ၊ နည်းဥပဒေ၊ ကျင့်ဝတ်ဆိုင်ရာစာစောင်များပြဋ္ဌာန်းခြင်းနှင့် ပြင်ဆင်ခြင်း၊
- ရာထူးမှထုတ်ပယ်ခြင်း၊ ဝန်ထမ်းအဖြစ်မှ ထုတ်ပစ်ခြင်းဆိုင်ရာ မှတ်တမ်းထိန်းသိမ်းခြင်း နှင့် အစီရင်ခံတင်ပြခြင်း၊
- ဌာနဆိုင်ရာ သင်တန်းများတွင် အထောက်အကူပြု ပို့ချခြင်း။

သုံးသပ်အကဲဖြတ်ခြင်း



အဖွဲ့အစည်းခိုင်မာအားကောင်းစေရေးစီမံဆောင်ရွက်ခြင်း

နိဂုံး

- အဖွဲ့အစည်း၏မူဝါဒ၊ မျှော်မှန်းချက်၊ ရည်ရွယ်ချက်နှင့် လုပ်ငန်းစဉ်များကို ဝန်ထမ်းအားလုံး သိရှိနားလည်စေရန် တိုက်တွန်းအားပေး၍ ဝန်ထမ်းတစ်ဦးချင်း၏ အရည်အသွေးများ၊ လုပ်ငန်းစွမ်းဆောင်ရည်များ တိုးတက်လာစေရေးအတွက် စဉ်ဆက်မပြတ်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။
- အရည်အချင်းပြည့်ဝသောသူများ ဝန်ကြီးဌာန /အဖွဲ့အစည်းများအတွင်းသို့ ရောက်ရှိစေရေး ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။
- နိုင်ငံ့ဝန်ထမ်းများတွင် ရှိသင့်သည့်စံတန်ဖိုးများတွင် ပါဝင်ပြီး လုပ်ငန်းကျွမ်းကျင်မှု အရည်အသွေး သတ်မှတ်ချက်မူဘောင် (Competency Framework) ရေးဆွဲပြီး လူ့စွမ်း အားအရင်းအမြစ်စီမံခန့်ခွဲမှုလုပ်ငန်းများကို အောင်မြင်စွာ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

15

ကျေးဇူးတင်ပါသည်။

Tourism vs Institutions

Keynote Presentation by
Daw Kyi Kyi Aye, Senior Advisor
Myanmar Tourism Federation

Understanding the Terminology

- Organization (UNWTO/UNDP/ILO/OECD)
- Association (ASEAN/PATA/AEN/UMTA/ATTA/ARHA/ **ATTA**)
- Council (WTTC/ACI/…..)
- Committees (NTDCC/TEC/RTEC)
- Bureau (JTB)
- Authority (TAT)
- Administration(VNTA)
- Federation (MTF/UMFCCI)
- Board (STB/
- Network (AEN)
- Society (TIES)
- Others (Financial Institutional /Microfinance eg. WB/ADB/IMF/LIFT)

Comparisons

Basis for Comparison	Organization	Institution
Definition	An organization is an assemblage of people who unite to understake a common goal led by a person or a group	An association is described as a form of organization, which is set up for an educational, religious, or professional cause
Meaning	School. Market, railways, court	Education, Trade,Transport,Travel& Tourism, Law,
Concept	Narrow	Broader
Administration	Centralized or Decentralized	Decentralized
Governed by	Rules, regulations and policies are enforced	Customs and values

Organization/Institution

Basis for Comparison	Organization	Institution
Nature	Organizational duties are dyatic in nature(boss- worker)	Institutional values are triatic in nature(established and enforced by a third party)
Purpose	Purpose is to earn money or provide service to the members	It is to deliveeeeeer knowledge to the people
Control	An organization is to be controlled.	An institution is self sustaining
Existence	It is physical	It is subtle
Referred to	Players of the game	Rules of the game
Examples	Charities, companies, businesss	Marriage. Democracy, monasteries, churches

JJ

NGO/Association/Network

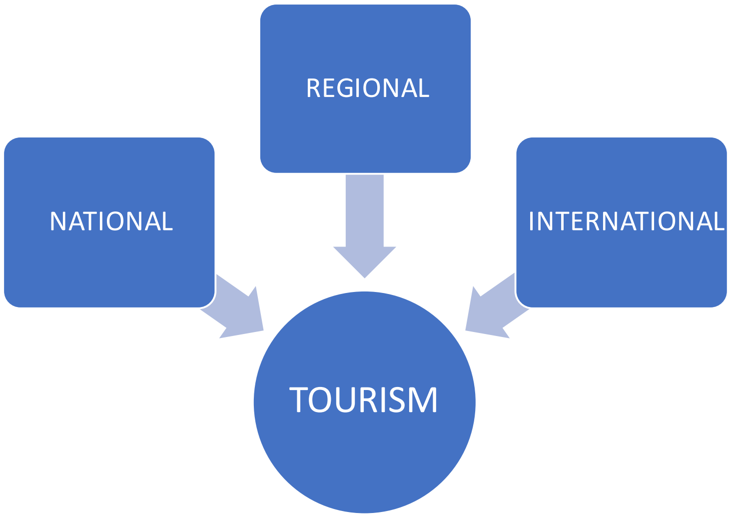
- Over the period of TIME, an Organization matures into an Institution
- What about Non Profit Organization NGOs and Association/ Network?

NGO	Association	Network
Mission focused	Membership focused	Connection focus

Committee, Board, Federation

Committee/Task Force/	Board	Federation
CEC /EC/ CEO/ED/ GM led but has limited authority/ functions by TOR/JD	Retains ultimate responsibilityfor any actions of the committees	Association-member based
Steering committee/Sub set of the Board/Federation	Time constraints to gather to respond to urgent matters	Time constraints to gather to respond to urgent mattters
To fill that gap between the Board/ Federation and the the day to day functions	Annual /Bi annual /Quarterly Meet	Annual /Bi annual /Quarterly Meet

Tourism vs Institutions



National Institutions (Private Sector)

Membership fees

- UMFCCI
- PATA
- Asian Ecotourism Network

MOU

- Hanns Seidal Foundation 2011 -2016
- MSME Entrepreneurship (ILO)2014-2018
- Child Protection UNICEF

Collaboration

- UNESCO:Bagan/Mrauk U Cultural Heritage 2018-2019
- ADB :Myanmar Tourism Masterplan 2012
- LuxDev: Capacity Building &HRD
- GIZ: Advisory
- Consultations: World Bank/ IMF/OBG/TAT/STB/ASEAN+++/India/Russia/Sri Lanka /MeTAG ++++CLMVT/Travel Journals
- ASEANTA,AHRA, Destination Mekong

Myanmar Tourism Board
is under construction

MYANMAR TOURISM BANK
Location : Yangon (HQ)
Branches: Tourist Destinations

TADAOO PROJECT
Location : Tadaoo, Mandalay
Developing Area : 5156 Acres

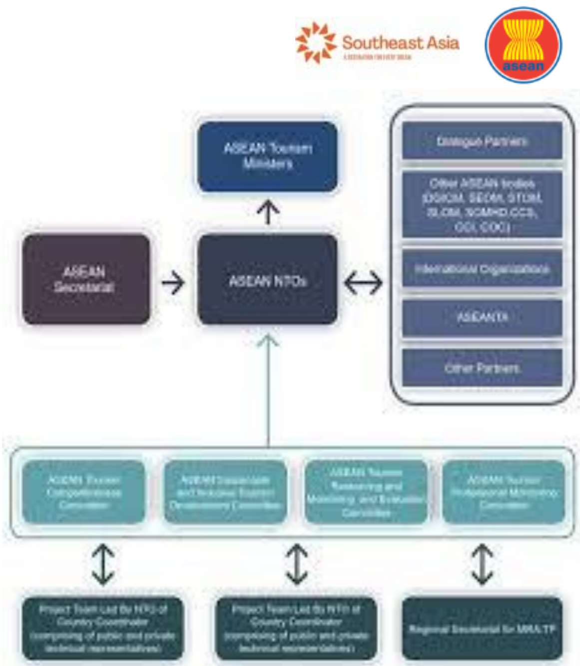
Regional Institutions & Development Partners

- PATA
- ASEAN
- ASEAN China Center
- ASEAN Japan Center
- ASEAN Korea Center
- ASEAN India
- GMS/ TWG
- ACMECS
- CLMVT
- Mekong Ganga
- MekongLancang
- BIMSTEC
- SASEC
- 2 /3/4/Countries 1 Destination
- Bilateral
- ATRA (ASEAN Tourism Research Association)
- ASEANTA (ASEAN Travel Association)
- US-ABC (US-ASEAN Business Council)
- ERIA (Economic Research Institute for ASEAN and East Asia)
- AADCP (ASEAN Australia Development CooperationProgramme)
- CTIF (Canadian Trade and Investment Facility for Development)
- ADB
- Development Funds
- PATA Foundation
- Initiative for ASEAN Integration
- TICA

Union Minister at CLMVT Forum 2021

International Institutions & Development Partners

- UNWTO
- WTTC
- OEDC
- ILO
- UNESCO
- UNICEF
- GIZ
- Swiss Contact
- ADB/Thammasat University+++
- ICIMOD-EU
- Swiss /Norway
- MIID- Denmark/Sweden
- HSF –German
- Alumni Network
- MAJA/ASJA Japan
- KOICA –KOREA
- Israel



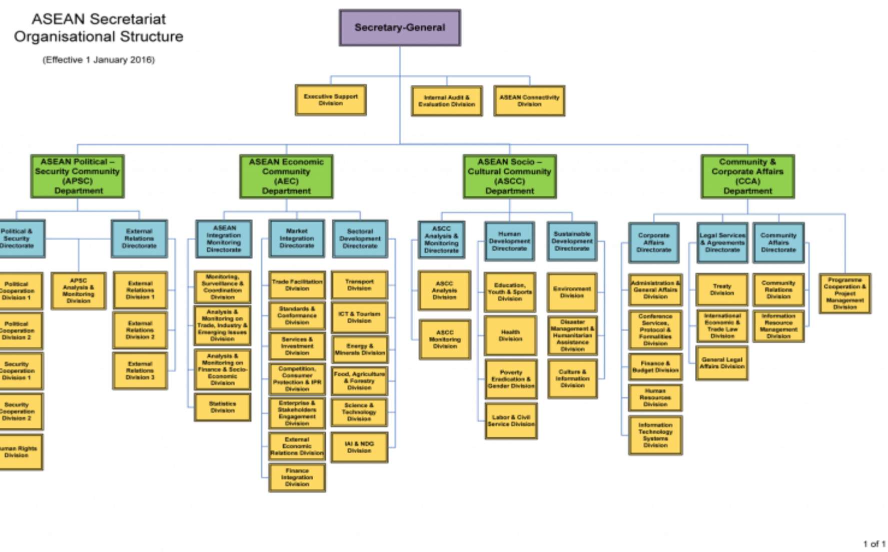
ASEAN Tourism Cooperation (Minister Level)

- အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများအစည်းအဝေး
  ASEAN Tourism Ministers' Meeting (M -ATM)
- အာဆီယံ+တရုတ်၊ဂျပန်၊ ကိုရီးယားခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများအစည်းအဝေး
  ASEAN+3 China, Japan and Korea Tourism Ministers' Meeting (M-ATM +3)
- အာဆီယံ+အိန္ဒိယ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများအစည်းအဝေး
  ASEAN+ India Tourism Ministers' Meeting
- အာဆီယံ+ ရုရှား ခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများအစည်းအဝေး
  ASEAN+ Russia Tourism Ministers' Meeting

ASEAN Tourism Cooperation (NTOs Level)

- အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းအာဏာပိုင်အဖွဲ့
  (ASEAN National Tourism Organizations NTOs)
- အာဆီယံ+တရုတ်၊ ဂျပန်၊ ကိုရီးယား ခရီးသွားလုပ်ငန်းအာဏာပိုင်အဖွဲ့
  (ASEAN, China, Japan and Korea National Tourism Organizations)
- အာဆီယံ+အိန္ဒိယခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့
  (ASEAN - India Tourism Working Group)
- အာဆီယံ+ရုရှားခရီးသွားလုပ်ငန်းညှိနှိုင်းရေးအဖွဲ့
  (ASEAN- Russian Federation Tourism Consultation)
- အာဆီယံ+ဘရာဇီးခရီးသွားလုပ်ငန်းညှိနှိုင်းရေးအဖွဲ့
  (ASEAN- Brazil Tourism Consultation)

ASEAN Secretariat



ASEANTA

ASEAN TOURISM ASSOCIATION

1 of 1

ASEANTA

WHY ASEANTA?

OBJECTIVE

To unite the Members in common purpose, working in a close bond of co-operation, fellow ship and assistance in furthering and protecting the interest of the Members.
To strive towards the attainment of the highest standards of the service and facilities for travelers and tourists.

MEMBERSHIP

Ordinary Members, shall be granted to the following categories of ASEAN country;
1. Tourism Associations
2. Hotel Associations
3. Airlines
4. National Tourism Organizations (NTOS)

Associate Members - as other Organizations outside of the ASEAN countries.

MEMBERSHIP BENEFITS

Opportunities for networking both locally and internationally
Participation in International Trade Fairs and Conventions for new business ideas and ventures
Participate in Joint Consultation with Government bodies and Ministries to resolve economic and business issues
Network and collaborate with other Industrial and Economic organizations and associations
Participate in Training and Development programs at discounted rates

FEE FOR MEMBERSHIP

1. Entrance fee for all categories shall be USD$ 1,500

2. Annual subscription fee shall be as follow:
(i) Ordinary Members USD$ 500
(ii) Associate Member USD$ 250

APPLICATION FOR MEMBERSHIP

shall be made in writing &approved and prescribed for the purpose by the Board of Directors and sponsored by two Ordinary Members

For more info: Please contact :

EMAIL TWITTER HANDLE TELEPHONE LINKEDIN URL

ASEAN Hotel & Restaurant Association

EU- ASEAN

Southeast Asia Tourist Guides Association SEATGA

Regional/International & Development Partners

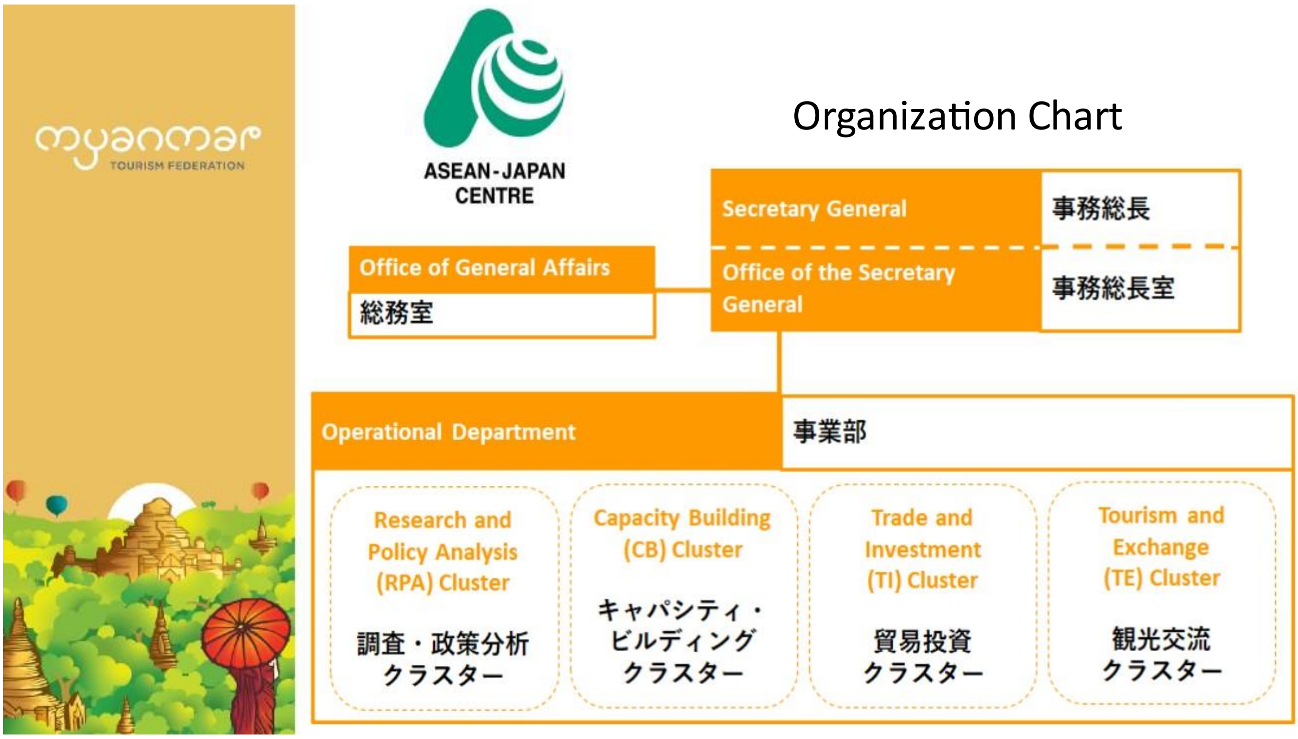
- ASEAN China Center
- ASEAN Japan Center
- ASEAN Korea Center
- UNWTO
- PATA
- WTTC

- ATRA (ASEAN Tourism Research Association)
- ASEANTA (ASEAN Travel Association)
- AHRA
- SEATGA
- US-ABC (US-ASEAN Business Council)
- ERIA (Economic Research Institute for ASEAN and East Asia)
- AADCP (ASEAN Australia Development Cooperation Programme)
- CTIF (Canadian Trade and Investment Facility for Development)

International Organizations & Development Partners

- ASEAN China Center
- ASEAN Japan Center
- ASEAN Korea Center
- UNWTO
- PATA
- WTTC
- ATRA (ASEAN Tourism Research Association)
- ASEANTA (ASEAN Travel Association)
- US-ABC (US-ASEAN Business Council)
- ERIA (Economic Research Institute for ASEAN and East Asia
- AADCP (ASEAN Australia Development Cooperation Programme)
- CTIF (Canadian Trade and Investment Facility for Development)

ACC Secretariat consists of four divisions, including General Affairs and Coordination Division, Trade and Investment Division, Education, Culture and Tourism Division, and Information and Public Relations Division.


myanmar
TOURISM FEDERATION
ASEAN-JAPAN
CENTRE
Organization Chart
Secretary General
事務総長
Office of General Affairs
総務室
Office of the Secretary General
事務総長室
Operational Department
事業部
Research and Policy Analysis (RPA) Cluster
調査・政策分析クラスター
Capacity Building (CB) Cluster
キャパシティ・ビルディングクラスター
Trade and Investment (TI) Cluster
貿易投資クラスター
Tourism and Exchange (TE) Cluster
観光交流クラスター

myanmar
TOURISM FEDERATION
ASEAN-KOREA CENTRE
Organization Chart
COUNCIL
Supreme decision-making body composed of representatives from 11 Members
EXECUTIVE BOARD
Supervisory and advisory body composed of representatives appointed by 11 Members
SECRETARIAT
Administrative body composed of Secretary General and 4 Units
SECRETARIAT
Development Planning & General Affairs Unit
- Develop, plan, and evaluate work programs
- Plan and manage human resources and annual budget
- Promote external relations and hold meetings with Council Directors and Executive Board Members
Culture & Tourism Unit
- Promote tourist destinations in ASEAN and provide related information
- Support development of tourism industries of ASEAN Member States through capacity-building activities
- Promote cultural exchange towards increasing mutual understanding between ASEAN and Korea
Trade & Investment Unit
- Expand trade between ASEAN and Korea
- Promote Korean investment in ASEAN Member States
- Support capacity-building and technology development of ASEAN business
Information & Data Unit
- Raise public awareness of ASEAN and promote youth exchange
- Foster understanding of ASEAN through media, SNS, website, publications
- Publish reports and information on ASEAN-related topics

Other Associations

- [The International Ecotourism Society: Home (ecotourism.org)]
- The International Ecotourism Society (TIES) is the oldest and largest ecotourism society in the world. ; 28 years actively; advocating for Ecotourism ;

- [Airports Council International - ACI World (aci.aero)]
- ACI World represents the collective interests of airports around the world to promote excellence in the aviation industry. We do this by working with ...

- Adventure Travel Trade Association | Global Network of Adventure ...
- www.adventuretravel.biz
- The Adventure Travel Trade Association inspires, connects and empowers the global community to do good through travel. We're an ever -growing community of

AEN ASIAN ECOTOURISM NETWORK

Mission Statement:

- *Connect AEN stakeholders for knowledge transfer, consulting, marketing, and business development to achieve sustainability. *stakeholders: communities, public sector, private tourism and hospitality sectors, NGOs, and academia*

Strategic Plans:

- Create new networking opportunities for AEN stakeholders
- Provide and educate AEN stakeholders with modern eLearning tools, training opportunities, and market data
- Influence AEN stakeholders and emphasize the importance of embracing global standards

Action Plans:

- Identify and invite the Asian leaders in line with our mission to structure effective engagement
- Discuss and recognize the needs of the regional network to strategically implement collaborative projects
- Create working group(s) and identify tasks to best utilize the establishment of AEN office in Bangkok with the support of DASTA
- Prepare to create a list and profile of ecotourism associations in Asia

A Balanced Institutional Arrangement

UNWTO World Tourism Organization · PATA Pacific Asia Travel Association · asean · Southeast Asia · Mekong Tourism · World Travel & Tourism Council · myanmar Tourism Federation · CLMV · ACMECS · BIMSTEC

Let's Explore and Discuss Further in New Normal Scenario

- Renew Partnerships for Institutional Breakthroughs
- Identify Best Practices
- Private sector engagement eg. ASEAN for Business
- Balanced Approach towards Sustainable Tourism Development
- Formulate Next steps:

  Myanmar Tourism Development Plan(MTDP)Framework

  Communication Plan

Vote of Thanks

- H.E. the Union Minister
- Director General
- Director International Relations Department
- Director Tourism Promotion
- Myanmar Tourism Federation
- Colleagues & Friends
- My Family

"Innovation is taking two things that exist and putting them together in a New Way"

"Tourism Vs Institutions"
MINISTRY OF HOTELS & TOURISM
ဦးဇော်မင်းနောင်
ညွှန်ကြားရေးမှူး
မူဝါဒနှင့်ဥပဒေလုပ်ထုံးလုပ်နည်း
စိစစ်ရေးနှင့်လုပ်ငန်းစစ်ဆေးရေးဌာနခွဲ
၂၅-၃-၂၀၂၂

MINISTRY OF HOTELS & TOURISM
ဆွေးနွေးတင်ပြမည့်အချက်များ
• မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေ(၂၀၁၈) အဆင့်ဆင့်ဖြစ်ပေါ်လာပုံ၊
• မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေကို ထုတ်နုတ်တင်ပြခြင်း၊
• မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းနည်းဥပဒေများကို ထုတ်နုတ်တင်ပြခြင်း၊
• ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အသင်းအဖွဲ့များ၊
• ရှေ့ဆက်ဆောင်ရွက်သွားမည့် လုပ်ငန်းစဉ်များ၊
• သုံးသပ်တင်ပြချက်၊
LAW

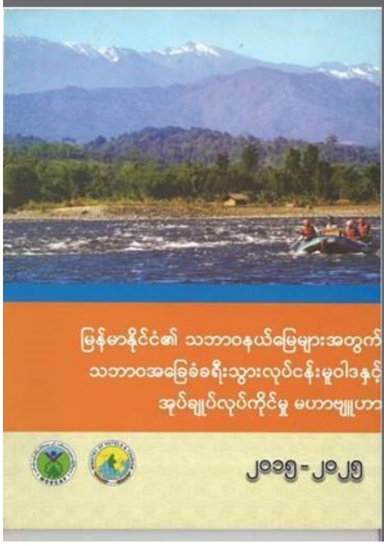
မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေ အဆင့်ဆင့်ဖြစ်ပေါ်လာပုံ
• နိုင်ငံတော်ငြိမ်ဝပ်ပိပြားမှုတည်ဆောက်ရေးအဖွဲ့က ၁၉၉၀ ခုနှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလာရေးဥပဒေ(Myanmar Tourism Law)ကို ပြဋ္ဌာန်းခဲ့၊
• အဆိုပါ ဥပဒေကိုအခြေပြု၍ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလာရေးဥပဒေဆိုင်ရာ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများ (Procedures Relating To The Myanmar Tourism Law)ကို ၁၉၉၀ ခုနှစ်တွင် ထုတ်ပြန်ခဲ့၊
• ၁၉၉၂ ခုနှစ်တွင် ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးလုပ်ငန်းဝန်ကြီးဌာန ဖွဲ့စည်းခဲ့။

MINISTRY OF HOTELS & TOURISM
THE UNION OF MYANMAR
THE STATE LAW AND ORDER RESTORATION COUNCIL
MYANMAR TOURISM LAW
The Government of the Union of Myanmar
Ministry of Trade
PROCEDURES RELATING TO THE MYANMAR TOURISM LAW
LAW

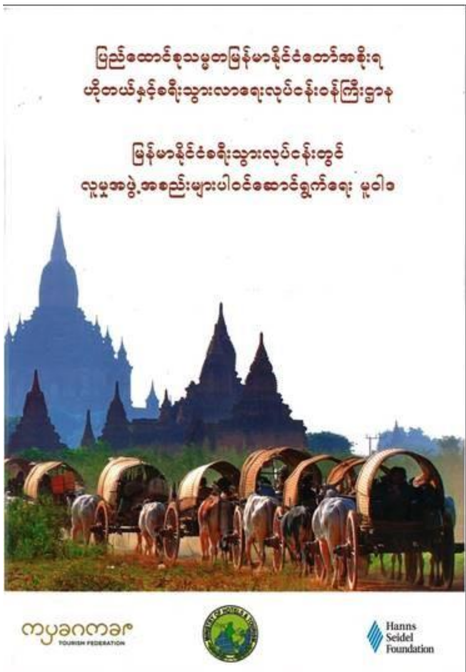
• ၁၉၉၃ ခုနှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဥပဒေ (Myanmar Hotel and Tourism Law) ကို ပြဋ္ဌာန်းခဲ့၊
• နှစ်ပေါင်း ၂၅ နှစ်အကြာ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေ (The Myanmar Tourism Law) ကို ပြဋ္ဌာန်းခဲ့၊
• မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေကို အခြေပြု၍ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းနည်းဥပဒေများ (The Myanmar Tourism Rules) ကို ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် ထုတ်ပြန်ခဲ့၊

THE UNION OF MYANMAR
THE STATE LAW AND ORDER RESTORATION COUNCIL
MYANMAR HOTEL AND TOURISM LAW
THE REPUBLIC OF THE UNION OF MYANMAR
THE MYANMAR TOURISM LAW
The Republic of The Union of Myanmar
Ministry of Hotels and Tourism
The Myanmar Tourism Rules
MINISTRY OF HOTELS & TOURISM

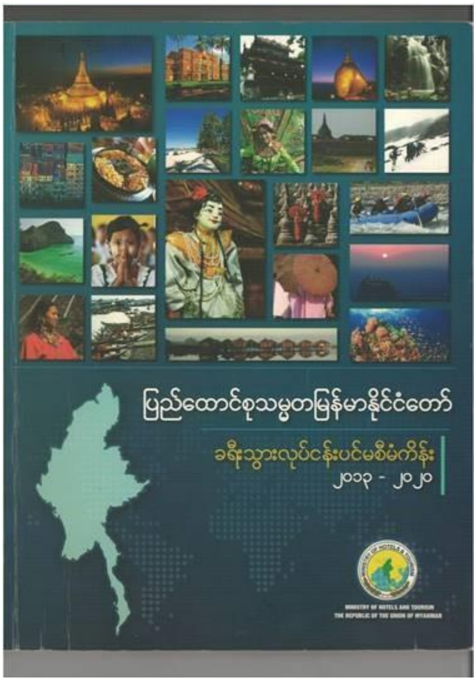
မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေမှ ထုတ်နုတ်တင်ပြခြင်း



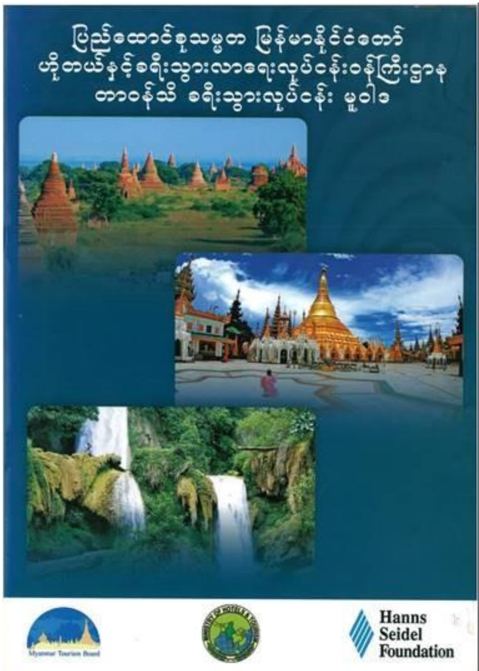
- မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေ အခန်း(၂)၊ ရည်ရွယ်ချက် ပုဒ်မ ၃၊ ပုဒ်မခွဲ(စ)တွင် "တာဝန်ယူမှုရှိသော ခရီးသွားလုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေပြီး နိုင်ငံတော် ရေရှည် စဉ်ဆက်မပြတ်ဖွံ့ဖြိုးရေး၊ **သဘာဝအခြေခံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့်** ပတ်ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းရေးကို အထောက်အကူဖြစ်စေရန်"



ဥပဒေပုဒ်မ ၃၊ ပုဒ်မခွဲ(ဆ)တွင် "ခရီးသွားလုပ်ငန်းကို အခြေပြု၍ ဒေသအလိုက် ဆက်စပ် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ အသေးစားနှင့် အလတ်စား စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ ပိုမိုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန်၊ ဒေသခံများ၏ စီးပွားရေး အခွင့်အလမ်းများ တိုးတက်ဖွံ့ဖြိုး လာစေရန်နှင့် **လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန်**"



- ဥပဒေ ပုဒ်မ ၅၊ ပုဒ်မခွဲ(ဃ)တွင် "**ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ပင်မစီမံကိန်းများ၊ မဟာဗျူဟာများနှင့် လုပ်ငန်း** စီမံကိန်းများရေးဆွဲချမှတ်ပြီး အကောင်အထည်ဖော်ရေး လမ်းညွှန်ကြီးကြပ် ကွပ်ကဲခြင်း၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းကို အခြေပြု၍ ဒေသအလိုက် ဆက်စပ်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ ပိုမိုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာစေရန်၊ ဒေသခံများ၏ စီးပွားရေး အခွင့်အလမ်းများ တိုးတက်ဖွံ့ဖြိုးလာစေရန်နှင့် လူထု အခြေပြု ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာစေရေး အတွက် လုပ်ငန်းစဉ်များချမှတ်ဆောင်ရွက်ခြင်း"

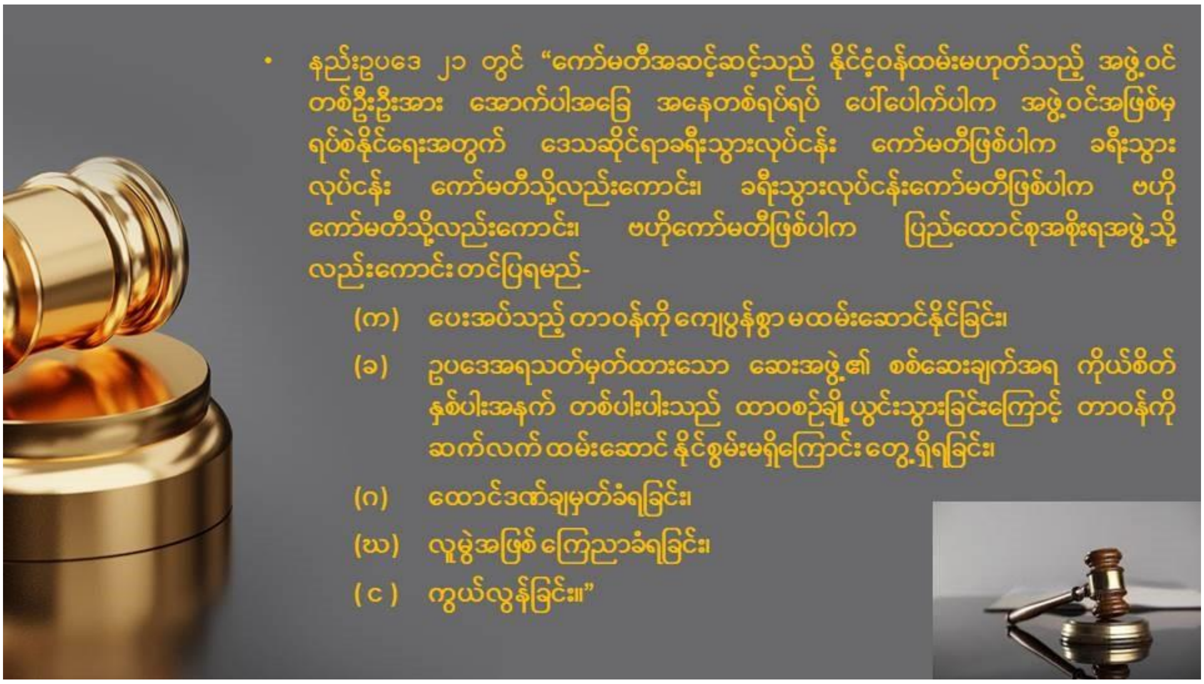


- ဥပဒေပုဒ်မ ၅၊ ပုဒ်မခွဲ(စ)တွင် "ခရီးသွားလုပ်ငန်း ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုး တိုးတက်ရန်နှင့် လူမှုရေး၊ စီးပွားရေးဆိုင်ရာ အခြေခံ ဥပဒေသ များအတိုင်း လိုက်နာဆောင်ရွက်ပြီး သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းရေးနှင့် ယဉ်ကျေးမှုဆိုင်ရာ ဓလေ့ထုံးစံများကို လေးစားလိုက်နာသော **တာဝန်သိခရီးသွားလုပ်ငန်းတစ်ရပ် ပေါ်ပေါက်လာစေရေး** အတွက် နှစ်တို၊ နှစ်ရှည်စီမံကိန်းများ ချမှတ်ဆောင်ရွက်ခြင်း"

- ဥပဒေပုဒ်မ ၁၀၊ ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီ၏ လုပ်ငန်းတာဝန်များ ပုဒ်မခွဲ (ဍ)တွင် “ဗဟိုကော်မတီ၏ ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အားနည်းသည့် ဒေသများတွင် နေအိမ်များ အပါအဝင်ဖြစ်သည့် ခရီးသည်တည်းခိုနေထိုင်ရန်နေရာများကို သတ်မှတ်ပေးခြင်း”

- ဥပဒေပုဒ်မ ၁၈၊ ပုဒ်မခွဲ(င)တွင် “ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အခြားဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်း” ဟု ထည့်သွင်းထားပြီး မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းနည်းဥပဒေများ အပိုဒ် ၃၆ တွင် “ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အခြားဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်လိုသူသည် လိုင်စင်ရရှိရန် လုပ်ငန်းအမျိုးအစားအလိုက် သတ်မှတ်ချက်နှင့်အညီ သက်ဆိုင်ရာ ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီသို့ လျှောက်ထားရမည်”

မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းနည်းဥပဒေများမှ ထုတ်နုတ်တင်ပြခြင်း
MINISTRY OF HOTELS & TOURISM
• နည်းဥပဒေ ၁၃ တွင် “ဗဟိုကော်မတီသည် ပုံမှန်အစည်းအဝေးကို တစ်နှစ်လျှင် အနည်းဆုံး နှစ်ကြိမ် ကျင်းပရမည်။”
• နည်းဥပဒေ ၁၄ တွင် “ခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီသည် ပုံမှန်အစည်းအဝေးကို တစ်နှစ်လျှင် အနည်းဆုံး နှစ်ကြိမ် ကျင်းပရမည်။”
• နည်းဥပဒေ ၁၅ တွင် “ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီသည် ပုံမှန်အစည်းအဝေးကို နှစ်လလျှင် အနည်းဆုံး တစ်ကြိမ် ကျင်းပရမည်။ ”


• နည်းဥပဒေ ၂၁ တွင် “ကော်မတီအဆင့်ဆင့်သည် နိုင်ငံ့ဝန်ထမ်းမဟုတ်သည့် အဖွဲ့ဝင်တစ်ဦးဦးအား အောက်ပါအခြေ အနေတစ်ရပ်ရပ် ပေါ်ပေါက်ပါက အဖွဲ့ဝင်အဖြစ်မှ ရပ်စဲနိုင်ရေးအတွက် ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်း ကော်မတီဖြစ်ပါက ခရီးသွားလုပ်ငန်း ကော်မတီသို့လည်းကောင်း၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီဖြစ်ပါက ဗဟိုကော်မတီသို့လည်းကောင်း၊ ဗဟိုကော်မတီဖြစ်ပါက ပြည်ထောင်စုအစိုးရအဖွဲ့သို့လည်းကောင်း တင်ပြရမည်-
(က) ပေးအပ်သည့် တာဝန်ကို ကျေပွန်စွာ မထမ်းဆောင်နိုင်ခြင်း၊
(ခ) ဥပဒေအရသတ်မှတ်ထားသော ဆေးအဖွဲ့၏ စစ်ဆေးချက်အရ ကိုယ်စိတ်နှစ်ပါးအနက် တစ်ပါးပါးသည် ထာဝစဉ်ချို့ယွင်းသွားခြင်းကြောင့် တာဝန်ကို ဆက်လက် ထမ်းဆောင် နိုင်စွမ်းမရှိကြောင်း တွေ့ရှိရခြင်း၊
(ဂ) ထောင်ဒဏ်ချမှတ်ခံရခြင်း၊
(ဃ) လူမွဲအဖြစ် ကြေညာခံရခြင်း၊
(င) ကွယ်လွန်ခြင်း။”

- နည်းဥပဒေ ၂၃ တွင် "ခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီနှင့် ဒေသဆိုင်ရာ ခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီများသည် ခရီးစဉ်ဒေသအသစ်များ ဖော်ထုတ်ရာတွင် ယင်းခရီးစဉ်ဒေသသည် ဝန်ကြီးဌာနတစ်ခုခု၏ စီမံခန့်ခွဲမှုအောက်တွင်ရှိပါက သက်ဆိုင်ရာဝန်ကြီးဌာနနှင့် ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်ရမည်။"
- နည်းဥပဒေ ၂၉ တွင် "ဟိုတယ် သို့မဟုတ် တည်းခိုရိပ်သာလုပ်ငန်း လုပ်ကိုင်မည့်သူသည် ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီ၏ ကြိုတင်ခွင့်ပြုချက်ရရှိပြီးမှ ဟိုတယ် သို့မဟုတ် တည်းခိုရိပ်သာ ဆောက်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် ပြုပြင်မွမ်းမံခြင်း ပြုလုပ်ရမည်။"
- နည်းဥပဒေ ၃၈ တွင် "လိုင်စင်စိစစ်ရေးအဖွဲ့သည် လိုင်စင်လျှောက်ထားချက်ကို စိစစ်ရန် လက်ခံရရှိသည့်နေ့မှ ရက်ပေါင်း ၃၀ အတွင်း သတ်မှတ်ချက်များနှင့် ညီညွတ်မှု ရှိမရှိ စိစစ်ပြီး တွေ့ရှိချက်ကို ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီသို့ တင်ပြရမည်။"

- နည်းဥပဒေ ၄၁ တွင် "လိုင်စင်ရရှိသူသည် လိုင်စင်သက်တမ်းတိုးမြှင့်လိုပါက သက်တမ်းမကုန်ဆုံးမီ ရက်ပေါင်း ၆၀ အတွင်း အောက်ပါအချက်အလက်အထောက်အထားများ ပူးတွဲ၍ ပုံစံ (၈) ဖြင့် သက်ဆိုင်ရာ ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီသို့ လျှောက်ထားရမည်-

  (က) လိုင်စင်မူရင်း၊

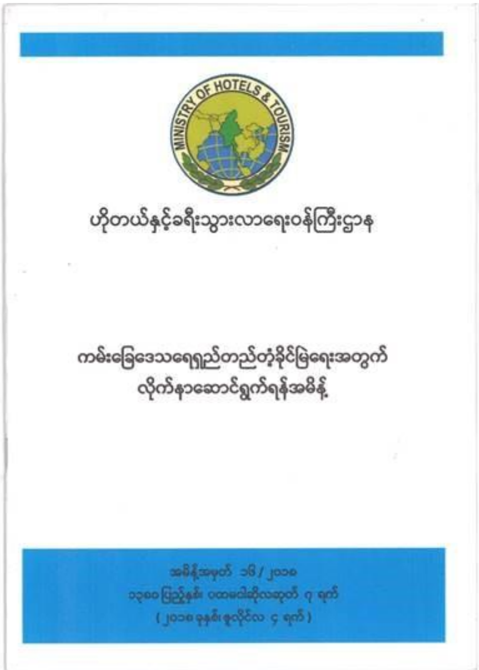
  (ခ) သက်ဆိုင်ရာ ပြည်တွင်းအခွန်များဦးစီးဌာန၏ အခွန်ကင်းရှင်းကြောင်း သက်သေခံလက်မှတ်မူရင်း၊

  (ဂ) လျှောက်ထားသူ၏ ခြောက်လအတွင်း ရိုက်ကူးထားသည့် ရောင်စုံဓာတ်ပုံ (၃) ပုံ။"

- နည်းဥပဒေ ၄၃ တွင် "နည်းဥပဒေ ၄၃ အရ လိုင်စင်လွှဲပြောင်းခွင့်ပြုပါက လိုင်စင်လက်ခံမည့်သူသည် သတ်မှတ်ထားသည့် ဝန်ဆောင်ကြေးကို ပေးသွင်းရမည်။"
- နည်းဥပဒေ ၄၆ တွင် "ဝန်ကြီးဌာနသည် ပြည်ထောင်စုအစိုးရအဖွဲ့၊ တိုင်းဒေသကြီး သို့မဟုတ် ပြည်နယ်အစိုးရအဖွဲ့၊ နေပြည်တော်ကောင်စီ၏ သဘောတူညီချက်ဖြင့် လိုင်စင်ကြေး၊ လိုင်စင်အသစ် လဲလှယ်ကြေး (သက်တမ်းတိုးကြေး)၊ လိုင်စင်ဒဏ်ကြေးနှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အခြား ဝန်ဆောင်ကြေးများကို သတ်မှတ်ရမည်။ လိုအပ်ပါက ပြင်ဆင်သတ်မှတ်နိုင်သည်။"

- နည်းဥပဒေ ၅၈ တွင် "ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီသည် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက် အစီရင်ခံစာကို နှစ်လ တစ်ကြိမ် ခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီသို့ တင်ပြရမည်။ ယင်းအစီရင်ခံစာ မိတ္တူကို ဝန်ကြီးဌာနသို့ ပေးပို့ရမည်။"

- နည်းဥပဒေ ၅၉ တွင် "ကော်မတီအဆင့်ဆင့်၌ အဖွဲ့ဝင်ဖြစ်သော နိုင်ငံ့ဝန်ထမ်း မဟုတ်သူများ၏ လစာ၊ စရိတ်နှင့် ချီးမြှင့်ငွေများကို ပြည်ထောင်စုအစိုးရအဖွဲ့က သတ်မှတ်သည့်အတိုင်း ခံစားခွင့်ရှိသည်။ ယင်း လစာ၊ စရိတ်နှင့် ချီးမြှင့်ငွေများကို ကျခံသုံးစွဲရာတွင် -
  - (က) ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီ၏ အဖွဲ့ဝင်ဖြစ်ပါက နေပြည်တော်ကောင်စီ၊ သက်ဆိုင်ရာ တိုင်းဒေသကြီး သို့မဟုတ် ပြည်နယ်အစိုးရအဖွဲ့၏ နှစ်စဉ် အရအသုံး ခန့်မှန်းခြေငွေစာရင်း ဘဏ္ဍာရန်ပုံငွေမှ ဘဏ္ဍာရေးလုပ်ထုံးလုပ်နည်းများနှင့်အညီ ကျခံ သုံးစွဲရမည်။
  - (ခ) ဗဟိုကော်မတီနှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီတို့၏ အဖွဲ့ဝင်ဖြစ်ပါက ဝန်ကြီးဌာန၏ နှစ်စဉ် အရအသုံးခန့်မှန်းခြေငွေစာရင်း ဘဏ္ဍာရန်ပုံငွေမှ ဘဏ္ဍာရေးလုပ်ထုံး လုပ်နည်း များနှင့်အညီ ကျခံ သုံးစွဲရမည်။"


ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန

ကမ်းခြေဒေသရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးအတွက်
လိုက်နာဆောင်ရွက်ရန်အမိန့်

အမိန့်အမှတ် ၁၆ / ၂၀၁၈
၁၃၈၀ ပြည့်နှစ် ပထမဝါဆိုလဆုတ် ၇ ရက်
(၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ ၄ ရက်)

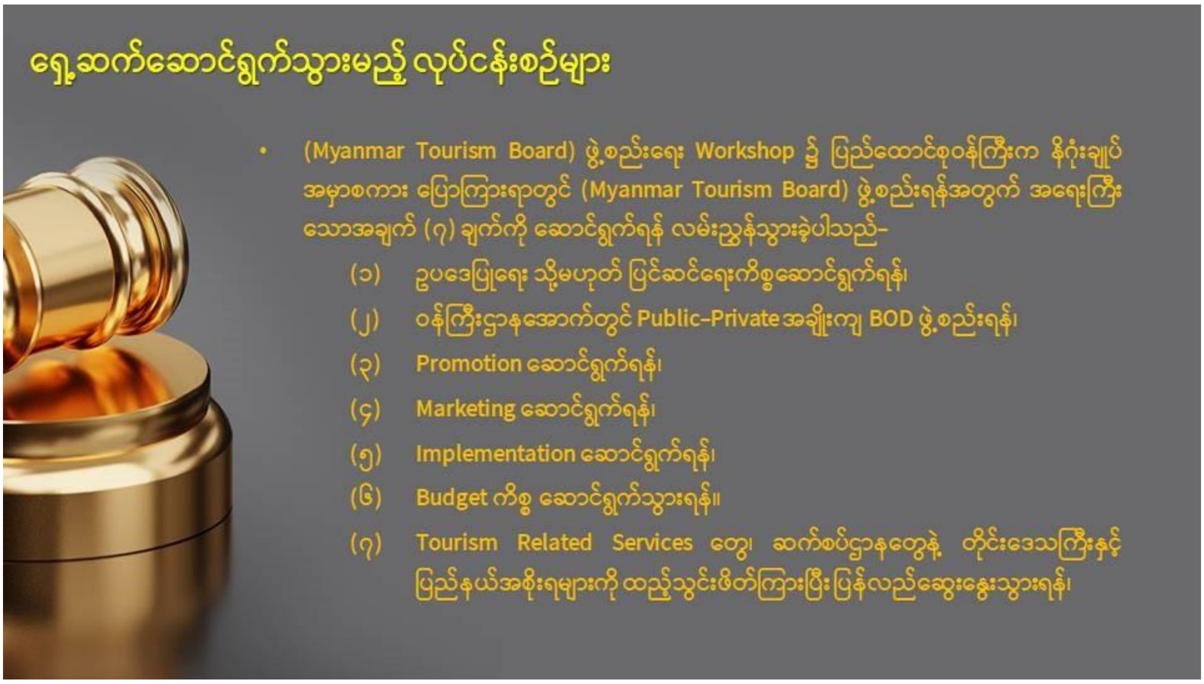
- ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာနသည် ကမ်းခြေဒေသရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးအတွက် လိုက်နာဆောင်ရွက်ရန်အမိန့်ကိုလည်း ၄-၇-၂၀၁၈ ရက်နေ့တွင် ထုတ်ပြန်ခဲ့ပါသည်။

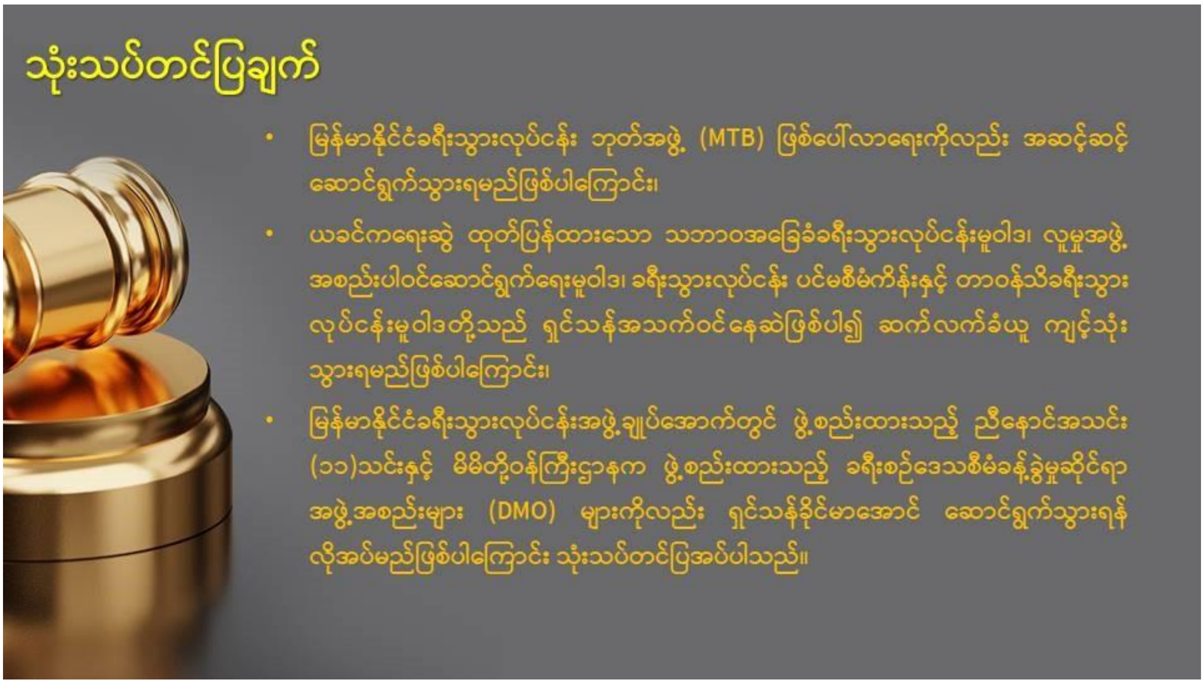
ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန
MINISTRY OF HOTELS AND TOURISM
ကြိုတင်ခွင့်ပြုချက်လျှောက်ထားခြင်းဆိုင်ရာအမိန့် (၁/၂၀၁၉)
ORDER FOR APPLYING THE PRIOR PERMISSION (1/2019)
ခရီးလှည့်လည်ရေးလုပ်ငန်းလိုင်စင်ဆိုင်ရာအမိန့် (၂/၂၀၁၉)
ORDER FOR THE TOUR OPERATING BUSINESS LICENCE (2/2019)
ဟိုတယ်လုပ်ငန်းလိုင်စင်ဆိုင်ရာအမိန့် (၃/၂၀၁၉)
ORDER FOR THE HOTEL BUSINESS LICENCE (3/2019)
တည်းခိုရိပ်သာလုပ်ငန်းလိုင်စင်ဆိုင်ရာအမိန့် (၄/၂၀၁၉)
ORDER FOR THE GUEST-HOUSE BUSINESS LICENCE (4/2019)
ဧည့်လမ်းညွှန်လုပ်ငန်းလိုင်စင်ဆိုင်ရာအမိန့် (၅/၂၀၁၉)
ORDER FOR THE TOURIST GUIDE BUSINESS LICENCE (5/2019)
၁၃၈၀ ပြည့်နှစ်၊ တပေါင်းလဆန်း ၉ ရက်
(14th March,2019)
ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာနသည် လိုင်စင်ဆိုင်ရာအမိန့် (၅) မျိုး ကိုလည်း ၁၄-၃-၂၀၁၉ ရက်နေ့နှင့် လိုင်စင်ကြေး၊ လိုင်စင်အသစ်လဲလှယ်ကြေး၊ လိုင်စင်ဒဏ်ကြေးနှင့် ဝန်ဆောင်ကြေးများကို ၃၀-၄-၂၀၁၉ ရက်နေ့တို့တွင် ထုတ်ပြန်ခဲ့ပါသည်။
ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန
လိုင်စင်ကြေး၊ လိုင်စင်အသစ်လဲလှယ်ကြေး၊
လိုင်စင်ဒဏ်ကြေးနှင့် ဝန်ဆောင်ကြေးများ
သတ်မှတ်ခြင်း
အမိန့်အမှတ် ၆ / ၂၀၁၉

ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အသင်းအဖွဲ့များ
myanmar
Be enchanted
မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ် (Myanmar Tourism Federation) အောက်တွင် ညီနောင်အသင်း (၁၁) သင်း ဖွဲ့စည်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိ-
၁။ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း
Union of Myanmar Travel Association (UMTA)
၂။ မြန်မာနိုင်ငံဟိုတယ်လုပ်ငန်းရှင်များအသင်း
Myanmar Hoteliers Association (MHA)
၃။ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဈေးကွက်မြှင့်တင်ရေးအသင်း
Myanmar Tourism Marketing (MTM)
၄။ မြန်မာနိုင်ငံဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များအသင်း
Myanmar Hospitality Professionals Association (MHPA)

၅။ မြန်မာနိုင်ငံစားသောက်ဆိုင်လုပ်ငန်းရှင်များအသင်း
Myanmar Restaurants Association (MRA)
၆။ မြန်မာနိုင်ငံအမှတ်တရပစ္စည်းထုတ်လုပ်ဖြန့်ဖြူးရောင်းချသူများအသင်း
Myanmar Souvenir Entrepreneurs Association (MSEA)
၇။ ပြည်တွင်းဘုရားဖူးနှင့်ခရီးသွားဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း
Domestic Pilgrimage & Tour Operators Association (DPTOA)
၈။ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုအသင်း
Myanmar Tourist Health Care & General Services Association (MTHCGSA)

၉။ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့်လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအသင်း
Myanmar Tourism Human Resources Development Association (MTHRDA)
၁၀။ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းသယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအသင်း
Myanmar Tourist Transport Association (MTTA)
၁၁။ မြန်မာနိုင်ငံဧည့်လမ်းညွှန်များအသင်း
Myanmar Tourist Guides Association (MTGA)


ရှေ့ဆက်ဆောင်ရွက်သွားမည့် လုပ်ငန်းစဉ်များ
• (Myanmar Tourism Board) ဖွဲ့စည်းရေး Workshop ၌ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးက နိဂုံးချုပ် အမှာစကား ပြောကြားရာတွင် (Myanmar Tourism Board) ဖွဲ့စည်းရန်အတွက် အရေးကြီးသောအချက် (၇) ချက်ကို ဆောင်ရွက်ရန် လမ်းညွှန်သွားခဲ့ပါသည်-
(၁) ဥပဒေပြုရေး သို့မဟုတ် ပြင်ဆင်ရေးကိစ္စဆောင်ရွက်ရန်၊
(၂) ဝန်ကြီးဌာနအောက်တွင် Public-Private အချိုးကျ BOD ဖွဲ့စည်းရန်၊
(၃) Promotion ဆောင်ရွက်ရန်၊
(၄) Marketing ဆောင်ရွက်ရန်၊
(၅) Implementation ဆောင်ရွက်ရန်၊
(၆) Budget ကိစ္စ ဆောင်ရွက်သွားရန်။
(၇) Tourism Related Services တွေ၊ ဆက်စပ်ဌာနတွေနဲ့ တိုင်းဒေသကြီးနှင့် ပြည်နယ်အစိုးရများကို ထည့်သွင်းဖိတ်ကြားပြီးပြန်လည်ဆွေးနွေးသွားရန်၊


သုံးသပ်တင်ပြချက်
• မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်း ဘုတ်အဖွဲ့ (MTB) ဖြစ်ပေါ်လာရေးကိုလည်း အဆင့်ဆင့် ဆောင်ရွက်သွားရမည်ဖြစ်ပါကြောင်း၊
• ယခင်ကရေးဆွဲ ထုတ်ပြန်ထားသော သဘာဝအခြေခံခရီးသွားလုပ်ငန်းမူဝါဒ၊ လူမှုအဖွဲ့အစည်းပါဝင်ဆောင်ရွက်ရေးမူဝါဒ၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်း ပင်မစီမံကိန်းနှင့် တာဝန်သိခရီးသွားလုပ်ငန်းမူဝါဒတို့သည် ရှင်သန်အသက်ဝင်နေဆဲဖြစ်ပါ၍ ဆက်လက်ခံယူ ကျင့်သုံးသွားရမည်ဖြစ်ပါကြောင်း၊
• မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်အောက်တွင် ဖွဲ့စည်းထားသည့် ညီနောင်အသင်း (၁၁)သင်းနှင့် မိမိတို့ဝန်ကြီးဌာနက ဖွဲ့စည်းထားသည့် ခရီးစဉ်ဒေသစီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများ (DMO) များကိုလည်း ရှင်သန်ခိုင်မာအောင် ဆောင်ရွက်သွားရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်ပါကြောင်း သုံးသပ်တင်ပြအပ်ပါသည်။

MINISTRY OF HOTELS & TOURISM
Thank you!

ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန

Tourism vs Institutions

အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ

တင်ပြသူ-

ဦးအောင်အေးဟန်၊ ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်

၂၅-၃-၂၀၂၂

အမျိုးသားခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဗဟိုကော်မတီ

ဖွဲ့စည်းခြင်း

စဉ်	ကော်မတီဝင်များ	တာဝန်
၁။	ဒုတိယသမ္မတ တစ်ဦး	ဥက္ကဋ္ဌ
၂။	ဝန်ကြီး	ဒုတိယ ဥက္ကဋ္ဌ
၃။	သက်ဆိုင်ရာဝန်ကြီးဌာနများမှ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးများ(သို့မဟုတ်) ဒုတိယဝန်ကြီးများ	အဖွဲ့ဝင်များ
၄။	နေပြည်တော်ကောင်စီဥက္ကဋ္ဌ(သို့မဟုတ်) ယင်းကတာဝန်ပေးအပ်သည့် နေပြည်တော်ကောင်စီဝင်	အဖွဲ့ဝင်
၅။	တိုင်းဒေသကြီးနှင့်ပြည်နယ်အစိုးရအဖွဲ့အသီးသီးမှဝန်ကြီးချုပ် (သို့မဟုတ်) ယင်းကတာဝန်ပေးအပ်သည့်ဝန်ကြီး	အဖွဲ့ဝင်
၆။	သက်ဆိုင်ရာဝန်ကြီးဌာနများမှညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်များ	အဖွဲ့ဝင်များ
၇။	ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာတတ်သိပညာရှင် သုံးဦး	အဖွဲ့ဝင်များ
၈။	ပုဂ္ဂလိကခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့အစည်းများမှ ကိုယ်စားလှယ်သုံးဦး	အဖွဲ့ဝင်များ
၉။	ဝန်ကြီးက တာဝန်ပေးအပ်သူတစ်ဦး (သို့မဟုတ်) အမြဲတမ်းအတွင်းဝန်	အတွင်းရေးမှူး
၁၀။	ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာနမှ ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်	တွဲဖက်အတွင်းရေးမှူး

* ဗဟိုကော်မတီကို လိုအပ်ပါက ပြင်ဆင်ဖွဲ့စည်းနိုင်သည်။

(2)

အမျိုးသားခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဗဟိုကော်မတီ

လုပ်ငန်းတာဝန်များ

(က) မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက်လိုအပ်သောကိစ္စရပ်များကို ဝန်ကြီးဌာနများ အစိုးရဌာန၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများ နေပြည်တော်ကောင်စီ၊ တိုင်းဒေသကြီးနှင့်ပြည်နယ်အစိုးရအဖွဲ့တို့နှင့်ညှိနှိုင်းပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်း၊

(ခ) မြန်မာနိုင်ငံအတွင်းပြည်တွင်းပြည်ပခရီးသွားများစိတ်ဝင်စားမှုရှိနိုင်သည့်ဒေသများတွင်ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ လိုအပ်သည့်အစီအစဉ်များ ချမှတ်ပေးခြင်းဖြင့် ထိုဒေသများ၏ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့်လူနေမှုဘဝတို့ကိုမြှင့်တင်ဆောင်ရွက်ပေးခြင်း၊

(ဂ) ခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီနှင့်ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီများကတင်ပြလာသည့်ကိစ္စရပ်များနှင့်စပ်လျဉ်း၍ဆုံးဖြတ်ခြင်း၊

(ဃ) ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ပင်မစီမံကိန်းများ၊ မဟာဗျူဟာများနှင့် လုပ်ငန်းစီမံကိန်းများ ရေးဆွဲချမှတ်ပြီး အကောင်အထည်ဖော်ရေး လမ်းညွှန်ကြီးကြပ်ကွပ်ကဲခြင်း၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းကို အခြေပြု၍ ဒေသအလိုက် ဆက်စပ်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများပိုမိုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာစေရန် ဒေသခံများ၏စီးပွားရေးအခွင့်အလမ်းများ တိုးတက်ဖွံ့ဖြိုးလာစေရန်နှင့်လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာစေရေးအတွက်လုပ်ငန်းစဉ်များချမှတ်ဆောင်ရွက်ခြင်း၊

(င) ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အသိပညာများနှင့် အခြေခံအဆောက်အအုံ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရေးဆောင်ရွက်ရာတွင် ပြည်ပနိုင်ငံများ နိုင်ငံတကာအဖွဲ့အစည်းများ၊ ပြည်တွင်းအဖွဲ့အစည်းများထံမှနည်းပညာအကူအညီနှင့်အခြားသောအကူအညီ ရရှိစေရေးအတွက်လိုအပ်သော မူဝါဒများ ချမှတ်နိုင်ရန် ပြည်ထောင်စုအစိုးရအဖွဲ့သို့တင်ပြခြင်း၊

(စ) ခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန်နှင့်လူမှုရေးနှင့်စီးပွားရေးဆိုင်ရာ အခြေခံဥပဒေများအတိုင်း လိုက်နာဆောင်ရွက်ပြီး သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးနှင့်ယဉ်ကျေးမှုဆိုင်ရာဓလေ့ထုံးစံများကိုလေးစားလိုက်နာသောတာဝန်သိခရီးသွားလုပ်ငန်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပေါ်ပေါက်လာစေရေးအတွက်နှစ်တို၊ နှစ်ရှည်စီမံကိန်းများချမှတ်ဆောင်ရွက်ခြင်း၊

(ဆ) ယဉ်ကျေးမှုဆိုင်ရာဓလေ့ထုံးတမ်းများကိုလေးစားလိုက်နာသောခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖြစ်ဆောင်ရွက်နိုင်စေရန်မူဝါဒချမှတ်ခြင်း။

(၃)

ခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီ

ဖွဲ့စည်းခြင်း

စဉ်	ကော်မတီဝင်များ	တာဝန်
၁။	ဝန်ကြီး	ဥက္ကဋ္ဌ
၂။	နေပြည်တော်ကောင်စီမှကိုယ်စားလှယ်တစ်ဦး	အဖွဲ့ဝင်
၃။	တိုင်းဒေသကြီးနှင့်ပြည်နယ်အစိုးရအဖွဲ့အသီးသီးမှ ကိုယ်စားလှယ် တစ်ဦးစီ	အဖွဲ့ဝင်များ
၄။	ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာတတ်သိပညာရှင် ငါးဦး	အဖွဲ့ဝင်များ
၅။	ပုဂ္ဂလိကခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့အစည်းများမှ ကိုယ်စားလှယ် ၁၀ ဦး	အဖွဲ့ဝင်များ
၆။	ဥက္ကဋ္ဌက တာဝန်ပေးအပ်သူ	အတွင်းရေးမှူး

* ခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီကို ဖွဲ့စည်းရာတွင် လိုအပ်ပါ ဒုတိယဥက္ကဋ္ဌနှင့် တွဲဖက်အတွင်းရေးမှူးတို့ကို အဖွဲ့ဝင်များအနက်မှ ရွေးချယ်တာဝန်ပေးအပ်နိုင်သည်။

* ခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီကို လိုအပ်ပါက ပြင်ဆင်ဖွဲ့စည်းနိုင်သည်။

(၄)

ခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီ

လုပ်ငန်းတာဝန်များ

(က) ဗဟိုကော်မတီကချမှတ်သည့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာမူဝါဒများ၊ လမ်းညွှန်ချက်များနှင့်အညီ ဆောင်ရွက်ခြင်း၊

(ခ) ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီများ၏ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများကိုကြီးကြပ်လမ်းညွှန်ခြင်း၊

(ဂ) ခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍတွင် ပြည်တွင်း၊ ပြည်ပ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများနှင့်စပ်လျဉ်း၍ သက်ဆိုင်ရာအစိုးရဌာန၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်ခြင်း၊

(ဃ) မြန်မာနိုင်ငံ၏ ရေမြေသဘာဝအလှအပများ၊ ဇီဝမျိုးစုံမျိုးကွဲများ ရေရှည်တည်တံ့ရေးအတွက် ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့်အတူ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးကို အထောက်အကူဖြစ်စေမည့်လုပ်ငန်းများကို သက်ဆိုင်ရာအစိုးရဌာန၊အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်ခြင်း၊

(င) မြန်မာ့ယဉ်ကျေးမှု အမွေအနှစ်များ၊ ရိုးရာဓလေ့ထုံးတမ်းအစဉ်အလာများနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းကာကွယ်စောင့်ရှောက်ရေးကို အထောက်အကူဖြစ်စေမည့် လုပ်ငန်းများကို သက်ဆိုင်ရာအစိုးရဌာန၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်ခြင်း၊

(စ) ခရီးသွားလုပ်ငန်းများကို အဆင့်အတန်းသတ်မှတ်ပေးခြင်း၊ သတ်မှတ်အရည်အချင်း ပြည့်မီစေရန် တွန်းအားပေးဆောင်ရွက်ခြင်းနှင့် အရည်အသွေးကောင်းမွန်သူများကို ချီးမြှင့်ခြင်း၊

(ဆ) နိုင်ငံတစ်ဝန်း လက်ရှိလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်နေသောခရီးစဉ်ဒေသများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် အစီအမံများ ချမှတ်ဆောင်ရွက်ခြင်း၊

(ဇ) နိုင်ငံတစ်ဝန်း ခရီးစဉ်ဒေသအသစ်များ ဖော်ထုတ်၍ ခရီးသွားလုပ်ငန်းတိုးတက်စေရန်စီမံဆောင်ရွက်ခြင်း၊

(ဈ) ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်သူများကလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ရာတွင်တွေ့ကြုံရသည့် အခက်အခဲများကို တင်ပြလာသါက သက်ဆိုင်ရာအစိုးရဌာန အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်း ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ပေးခြင်း။

ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီ

ဖွဲ့စည်းခြင်း

စဉ်	ကော်မတီဝင်များ	တာဝန်
၁။	နေပြည်တော်ကောင်စီဥက္ကဋ္ဌ၊ သက်ဆိုင်ရာတိုင်းဒေသကြီး(သို့မဟုတ်) ပြည်နယ်ဝန်ကြီးချုပ်	ဥက္ကဋ္ဌ
၂။	ဥက္ကဋ္ဌက တာဝန်ပေးအပ်သည့် နေပြည်တော်ကောင်စီဝင်၊ သက်ဆိုင်ရာတိုင်းဒေသကြီး(သို့မဟုတ်) ပြည်နယ်ရှိဝန်ကြီး	ဒုတိယဥက္ကဋ္ဌ
၃။	သက်ဆိုင်ရာအစိုးရဌာနမှ တာဝန်ပေးအပ်သည့် ပုဂ္ဂိုလ် ခြောက်ဦး	အဖွဲ့ဝင်များ
၄။	ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာတတ်သိပညာရှင် တစ်ဦး	အဖွဲ့ဝင်များ
၅။	ပုဂ္ဂလိကခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့အစည်းများမှ ကိုယ်စားလှယ် သုံးဦး	အဖွဲ့ဝင်များ
၆။	ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာနလက်အောက်ရှိ သက်ဆိုင်ရာတိုင်းဒေသကြီး(သို့မဟုတ်) ပြည်နယ်များ၊ ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ နေပြည်တော်ကောင်စီမှ ရုံးခွဲတာဝန်ခံ	အတွင်းရေးမှူး

* ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီကို ဖွဲ့စည်းရာတွင် လိုအပ်ပါ တွဲဖက်အတွင်းရေးမှူးကို အဖွဲ့ဝင်များအနက်မှ ရွေးချယ်တာဝန်ပေးအပ်နိုင်သည်။

* ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီကို လိုအပ်ပါက ပြင်ဆင်ဖွဲ့စည်းနိုင်သည်။

ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီ

လုပ်ငန်းတာဝန်များ

(က) ဗဟိုကော်မတီမှ ချမှတ်သည့် မူဝါဒများ၊ လမ်းညွှန်ချက်များနှင့်အညီဆောင်ရွက်ခြင်း၊

(ခ) လိုင်စင်လျှောက်ထားသည့် ကိစ္စနှင့်စပ်လျဉ်း၍စိစစ်နိုင်ရန်လိုင်စင်စိစစ်ရေးအဖွဲ့များဖွဲ့စည်း ခြင်းနှင့် ယင်းအဖွဲ့များ၏ လုပ်ငန်းတာဝန်များကိုသတ်မှတ်ခြင်း၊

(ဂ) ဟိုတယ် (သို့မဟုတ်) တည်းခိုရိပ်သာ အဆောက်အအုံတစ်ခုခု ဆောက်လုပ်ခြင်းနှင့် ပြုပြင်မွမ်းမံခြင်းတို့အတွက် ကြိုတင်ခွင့်ပြုချက် လျှောက်ထားခြင်းကို ခွင့်ပြုခြင်း၊ ငြင်းပယ်ခြင်းသို့မဟုတ် ခွင့်ပြုချက်ကို ပြင်ဆင်ခြင်း၊

(ဃ) လိုင်စင်ထုတ်ပေးခြင်းသို့မဟုတ် ငြင်းပယ်ခြင်း၊ လိုင်စင်သက်တမ်းတိုးခြင်းသို့မဟုတ် ငြင်းပယ်ခြင်း၊လိုင်စင်လွှဲပြောင်းခြင်း သို့မဟုတ် ငြင်းပယ်ခြင်း၊

(င) လိုင်စင်ကိုကာလ အကန့်အသတ်ဖြင့် ရုပ်သိမ်းခြင်း၊ပယ်ဖျက်ခြင်းသို့မဟုတ် လိုင်စင် ပျက်ပြယ်စေခြင်း၊

(စ) ခရီးစဉ်ဒေသအသီးသီးတို့တွင်ခရီးသွားလုပ်ငန်းများဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး အဆင့်အတန်းနှင့်အရည်အသွေးမြင့်မားတိုးတက်ရေး ယဉ်ကျေးမှုအမွေအနှစ်များ၊သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းရေးနှင့်လူသားအရင်းအမြစ်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးတို့အတွက် အထောက်အကူပြုမည့် လုပ်ငန်းများကို သက်ဆိုင်ရာတိုင်းဒေသကြီးနှင့် ပြည်နယ်အစိုးရအဖွဲ့များ၊ နေပြည်တော်ကောင်စီ၊ ပုဂ္ဂလိကခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့အစည်းများနှင့်ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်း၍အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ခြင်း၊

(ဆ) ခရီးသည်များအတွက်သာမက ဒေသခံပြည်သူများအတွက်ပါ လုံခြုံရေး၊ ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေး၊ စိတ်အနှောင့်အယှက်မဖြစ်ရေး၊စိတ်ကျေနပ်မှုရရှိရေးတို့ကို နှစ်ဖက် သဟဇာတဖြစ်စေရေးအတွက်ဒေသဆိုင်ရာအစိုးရဌာန၊အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့်ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်းဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ခြင်း၊

(ဇ) ဤဥပဒေအရ ကောက်ခံရရှိသောလိုင်စင်ကြေးများ၊လိုင်စင်အသစ်လဲလှယ်ကြေးများ လိုင်စင်ဒဏ်ကြေးများနှင့်ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာအခြားသာမန်ရငွေများကိုဝန်ကြီးဌာန လက်အောက်ရှိသက်ဆိုင်ရာတိုင်းဒေသကြီးသို့မဟုတ် ပြည်နယ်ရုံးခွဲများမှကောက်ခံစေ၍ သက်ဆိုင်ရာ ဘဏ္ဍာရန်ပုံငွေသို့ပေးသွင်းစေခြင်း၊

(ဈ) လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များကိုသုံးသပ်၍ တိုးတက်မှုအခြေအနေကိုခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီသို့ တင်ပြခြင်း၊

(ည) ခရီးစဉ်ဒေသအသစ်များဖော်ထုတ်ခြင်း၊

(ဋ) ဗဟိုကော်မတီ၏ ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအားနည်းသည့်ဒေသများတွင် နေအိမ်များအပါအဝင်ဖြစ်သည့် ခရီးသည် တည်းခိုနေထိုင်ရန်နေရာများကို သတ်မှတ်ပေးခြင်း

(ဌ) ခရီးသည်များအတွက် ၎င်းတို့သွားရောက်လေ့ရှိသော ခရီးစဉ်ဒေသများအလိုက် လုံခြုံရေး၊ ရောဂါဖြစ်ပွားမှု၊ သဘာဝဘေးအန္တရာယ်အစရှိသည့် ကိစ္စရပ်များဆိုင်ရာ အသိပေး နှိုးဆော်ချက်များကို ထုတ်ပြန်ခြင်း

(ဍ) ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်သူများက လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ရာတွင် တွေ့ကြုံရသည့် အခက်အခဲများကို တင်ပြလာပါက သက်ဆိုင်ရာအစိုးရဌာန၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်းဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ပေးခြင်း။

(7)

ခရီးစဉ်ဒေသ စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့အစည်းတွင် ပါဝင်ဖွဲ့စည်းသင့်သည့်အကြံပြုစာရင်း

စဉ်	ဌာန	ပါဝင်သင့်သည့်ဦး ရေ	တာဝန်
၁။	ခရိုင်/မြို့နယ် အုပ်ချုပ်ရေးမှူး	၁	ဥက္ကဋ္ဌ
၂။	မြန်မာနိုင်ငံရဲတပ်ဖွဲ့	၁	အဖွဲ့ဝင်
၃။	ဥပဒေအရာရှိ	၁	အဖွဲ့ဝင်
၄။	အလုပ်သမားညွှန်ကြားမှုဦးစီးဌာန	၁	အဖွဲ့ဝင်
၅။	လူဝင်မှုကြီးကြပ်ရေးနှင့်ပြည်သူ့အင်အားဦးစီးဌာန	၁	အဖွဲ့ဝင်
၆။	စည်ပင်သာယာရေးကော်မတီ	၁	အဖွဲ့ဝင်
၇။	ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးနှင့်ကုသမှုဦးစီးဌာန	၁	အဖွဲ့ဝင်
၈။	သာသနာရေးနှင့်ယဉ်ကျေးမှုဝန်ကြီးဌာန	၁	အဖွဲ့ဝင်
၉။	ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာန	၁	အဖွဲ့ဝင်
၁၀။	သယံဇာတနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးဝန်ကြီးဌာန	၁	အဖွဲ့ဝင်
၁၁။	ပို့ဆောင်ရေးနှင့် ဆက်သွယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန	၁	အဖွဲ့ဝင်

(8)

ခရီးစဉ်ဒေသ စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့အစည်းတွင် ပါဝင်ဖွဲ့စည်းသင့်သည့်အကြံပြုစာရင်း

စဉ်	ဌာန	ပါဝင်သင့်သည့်ဦး ရေ	တာဝန်
၁၂။	မီးသတ်ဦးစီးဌာန	၁	အဖွဲ့ဝင်
၁၃။	တိုင်းရင်းသားရေးရာဝန်ကြီးဌာန	၁	အဖွဲ့ဝင်
၁၄။	ဟိုတယ်/ မိုတယ်/ တည်းခိုခန်းများမှ ကိုယ်စားလှယ်	၂	အဖွဲ့ဝင်
၁၅။	ခရီးသွားလုပ်ငန်းရှင်များမှကိုယ်စားလှယ်	၁	အဖွဲ့ဝင်
၁၆။	ဧည့်လမ်းညွှန်များမှ ကိုယ်စားလှယ်	၁	အဖွဲ့ဝင်
၁၇။	စားသောက်ဆိုင်လုပ်ငန်းရှင်များမှကိုယ်စားလှယ်	၂	အဖွဲ့ဝင်
၁၈။	ပို့ဆောင်ရေးလုပ်ငန်းရှင်များမှ ကိုယ်စားလှယ်	၂	အဖွဲ့ဝင်
၁၉။	မြို့မိ/ မြို့ဖ နှင့် CSO များမှ ကိုယ်စားလှယ်	၂	အဖွဲ့ဝင်
၂၀။	HSP သင်တန်းတက်ရောက်ပြီးသည့် သင်တန်းဆရာ (Trainer)	၁	အဖွဲ့ဝင်
၂၁။	ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားညွှန်ကြားမှုဦးစီးဌာန(သို့မဟုတ်) ဥက္ကဌမှ တာဝန်ပေးအပ်သူတစ်ဦး	၁	အတွင်းရေးမှူး
	စုစုပေါင်း	၂၅	

ခရီးစဉ်ဒေသ စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့အစည်းများ၏ လုပ်ငန်းတာဝန်များ

(၁) ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဗဟိုကော်မတီမှချမှတ်ထားသောလမ်းညွှန်ချက်များနှင့်အညီဆောင်ရွက်ရန်၊

(၂) သက်ဆိုင်ရာခရီးစဉ်ဒေသအသီးသီးတို့တွင်ခရီးသွားလာရေးလုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး၊ အဆင့်အတန်းနှင့် အရည်အသွေးမြင့်မားတိုးတက်ရေး၊ ယဉ်ကျေးမှုအမွေအနှစ်များ၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးနှင့် လူသားအရင်းအမြစ်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးတို့အတွက်အထောက်အကူပြုမည့်လုပ်ငန်းများ ကို တိုင်းဒေသကြီးခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီ အုပ်ချုပ်ရေးအဖွဲ့အစည်းများပုဂ္ဂလိကခရီးသွားနှင့်ဆက်စပ်လုပ်ငန်းအဖွဲ့အစည်းများနှင့်ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်း၍အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ရန်၊

(၃) ပြည်တွင်း/ ပြည်ပခရီးသွားများအတွက်သာမကဒေသခံပြည်သူများအတွက်ပါဝင်းတို့၏လုံခြုံရေး၊ ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေး၊ စိတ်အနှောက်အယှက်မဖြစ်စေရေး၊စိတ်ကျေနပ်မှုရရှိရေးတို့ကိုနှစ်ဖက်သဟဇာတဖြစ်ရေးတို့အတွက်ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်ပေးရန်၊

(၄) သက်ဆိုင်ရာခရီးစဉ်ဒေသအသီးသီးတို့တွင်ခရီးစဉ်အသစ်များဖော်ထုတ်ရန်နှင့်လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်အောင်ဆောင်ရွက်ရန်၊

(၅) သက်ဆိုင်ရာ ခရီးစဉ်ဒေသအသီးသီးတို့တွင်ပြည်တွင်း/ပြည်ပခရီးသွားများအတွက်လုံခြုံရေး၊ရောဂါဖြစ်ပွားမှု၊သဘာဝဘေးအန္တရာယ်အစရှိသည့်ကိစ္စများဆိုင်ရာအသိပေးနှိုးဆော်ချက်များကိုအချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ ထုတ်ပြန်ရန်နှင့် ကယ်ဆယ်ရေးလုပ်ငန်းများတွင်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရန်၊

(၆) သက်ဆိုင်ရာခရီးစဉ်ဒေသအသီးသီးတို့တွင်အခြေခံခရီးသွားလိုအပ်ချက်များအား ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုး တိုးတက်ရေးကော်မတီ အုပ်ချုပ်ရေးအဖွဲ့အစည်းများ၊ ပုဂ္ဂလိကခရီးသွားနှင့်ဆက်စပ်လုပ်ငန်းအဖွဲ့အစည်းများနှင့်ပေါင်းစပ်ဖြည့်ဆည်းဆောင်ရွက်သွားရန်၊

(၇) ပြည်တွင်း/ပြည်ပခရီးသွားများပိုမိုလည်ပတ်စေရန်သင်္ဘောများ၊စက်လှေများ၊ ကားလိုင်းများ၊ လေကြောင်းလိုင်းများ အချိန်မှန်စနစ်တကျအန္တရာယ်ကင်းရှင်းစေရန်နှင့် တစ်နှစ်ပတ်လုံး ဖြတ်သန်းသွားလာနိုင်သည့်ပိုမိုကောင်းမွန်သောလမ်းများ၊တံတားများပေါ်ထွန်းလာစေရန်၊

(၈) သက်ဆိုင်ရာခရီးစဉ်ဒေသအသီးသီးတို့တွင်ခရီးသွားဧည့်သည်များ၊ ခရီးစဉ်များကို လွယ်လင့်တကူသွားလာနိုင်ရန် လမ်းညွှန်မြေပုံ/ လမ်းညွှန်ဆိုင်းဘုတ်များ စိုက်ထူရန်၊ ဒေသအလိုက် လိုက်နာရန်ထုတ်ပြန်ထားသောစည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများကိုခရီးသွားဧည့်သည်များ စနစ်တကျအလေးထားလိုက်နာစေရေး ကြပ်မတ်ဆောင်ရွက်ရန်

(၉) သက်ဆိုင်ရာခရီးစဉ်ဒေသအသီးသီးတို့တွင်အဆောက်အဦများ(ဟိုတယ်/စားသောက်ဆိုင်) တည်ဆောက်ရာ၌ရိုးရာဓလေ့ပုံစံများထည့်သွင်းတည်ဆောက်နိုင်စေရေးနှင့် သမိုင်းဝင်အိမ်များ/ ရှေးဟောင်းသာသနိက အဆောက်အအုံများအားအမည်နာမများ ချိတ်ဆွဲထားရှိစေရေးတို့ကိုကြပ်မတ်ဆောင်ရွက်ရန်၊

ခရီးစဉ်ဒေသ စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့အစည်းများ၏ လုပ်ငန်းတာဝန်များ

(၁၀) ခရီးသွားစီမံခန့်ခွဲမှုစနစ်အတွက်သတင်းအချက်အလက်Information Counter များထားရှိရန်၊

(၁၁) ကားအငှား၊ အနေးယာဉ်၊ Taxi ဝန်ဆောင်မှုများ၊ ဈေးနှုန်းမှန်ကန်မှုစနစ်တကျရှိစေရန်၊

(၁၂) ပြည်တွင်း/ပြည်ပခရီးသွားများ၊ တည်းခိုနိုင်သည့် ဟိုတယ်များ၊ ပြည်တွင်းခရီးသွားများ တည်းခိုနိုင်သည့် တည်းခို ခန်းများ၊ စားသောက်ဆိုင်များ၊ ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းပြီး စိတ်ကျေနပ်မှုရှိစေရေးအတွက်ဝန်ဆောင်မှုကောင်းများပေးနိုင်ရန်၊

(၁၃) သက်ဆိုင်ရာခရီးစဉ်ဒေသအသီးသီးတို့တွင်ခရီးသွားများ နားနေအပန်းဖြေနိုင်ရန်အဆောက်အဦများထားရှိနိုင်ရန်နှင့် သန့်ရှင်းစင်ကြယ်သောအများသုံးသန့်စင်ခန်းများထားရှိရန်၊

(၁၄) သက်ဆိုင်ရာ ခရီးစဉ်ဒေသအသီးသီးတို့တွင် ခရီးသွားဈေးကွက်မြှင့်တင်နိုင်ရန်နှင့် သတင်းထုတ်ပြန်နိုင်ရန် ပြည်တွင်းပြည်ပ ခရီးသွားဧည့်သည် ဝင်ရောက်တည်းခိုမှု/ ဝင်ထွက်မှု စာရင်းဇယားများကို ရယူထားရှိရန်၊

(၁၅) ဟိုတယ်များ၊တည်းခိုခန်းများမှ Guest List management System ဖြင့် နေ့စဉ်တင်ပြရန်မှန်မှန်ကန်ကန်ရှိစေရေးအခါအားလျော်စွာ စိစစ်ဆောင်ရွက်ရန်၊

(၁၆) ခရီးစဉ်ဒေသ ဈေးကွက်မြှင့်တင်ရေးဆိုင်ရာကိစ္စရပ်များအားသက်ဆိုင်ရာအဖွဲ့အစည်းများနှင့်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရန်၊

(၁၇) ခရီးစဉ်ဒေသစီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့အစည်း၏လုပ်ငန်းဆိုင်ရာဆောင်ရွက်ချက်များကိုဒေသဆိုင်ရာ ခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီသို့ လစဉ်တင်ပြပေးရန်၊

(၁၈) ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာနမှထုတ်ပြန်ထားရှိသည့်ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါကာကွယ်ရေးလုပ်ငန်းစဉ်များ၊ စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများနှင့်အညီ ခရီးသွားလုပ်ငန်းများစနစ်တကျ ဆောင်ရွက်နိုင်စေရေးနှင့် ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာနမှ ဆောင်ရွက်နေသည့် Health and Safety Protocol အရ ခရီးသွားဝန်ဆောင်မှုကဏ္ဍရှိ လုပ်ငန်းများအနေဖြင့် လုပ်ငန်းခွင်ဘေးအန္တရာယ် ကင်းရှင်းရေးဆိုင်ရာအသိအမှတ်ပြုလက်မှတ်ရရှိစေရေးအတွက်ကြိုးကြပ်ဆောင်ရွက်သွားရန်၊

(11)

အကြံပြုတင်ပြချက်

၁။ သက်ဆိုင်ရာကော်မတီများအနေဖြင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ကိစ္စရပ်များ ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်မှုပိုမိုအားကောင်းလာစေရေးအတွက် အစည်းအဝေးများကို ပုံမှန်ကျင်းပပြုလုပ်သင့်ပါသည်။

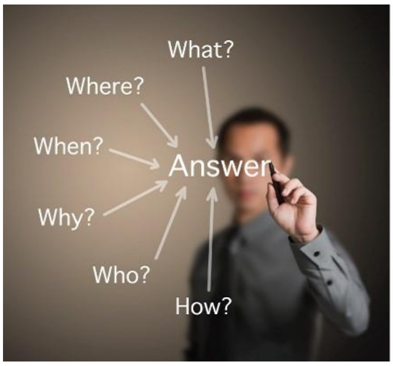
၂။ ခရီးစဉ်ဒေသစီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့အစည်းများသည် ဒေသအသီးသီးတွင် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး လုပ်ငန်းစဉ်များဆောင်ရွက်ရာတွင် အခြေခံအကျဆုံးသော အဖွဲ့အစည်းဖြစ်သဖြင့် ခရီးစဉ်ဒေသစီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့များသည် ခိုင်မာအားကောင်းရန်လိုအပ်ပါသည်။

၃။ ခရီးစဉ်ဒေသစီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့အစည်းများအား ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီအစည်း အဝေးများတွင် ပုံမှန်ပါဝင်တက်ရောက်နိုင်စေရေးအတွက် ဖိတ်ကြားသင့်ပါသည်။

၄။ ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့်သက်ဆိုင်သော အမိန့်နှင့်ညွှန်ကြားချက်များကို ဒေသအလိုက် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့်သိရှိလိုက်နာနိုင်စေရေးအတွက် ခရီးစဉ်ဒေသစီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့အစည်းများမှတစ်ဆင့် ပိုမိုကျယ်ပြန့်စွာ ဆောင်ရွက်သင့်ပါသ ည်။

၅။ ခရီးစဉ်ဒေသများ ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရေးအတွက် အစိုးရ၊ ပုဂ္ဂလိက ကဏ္ဍများအနေဖြင့် ပိုမိုနီးကပ်စွာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သင့်ပါသည်။

12


What?
Where?
When?
Answer
Why?
Who?
How?

question
answer
question
question
question

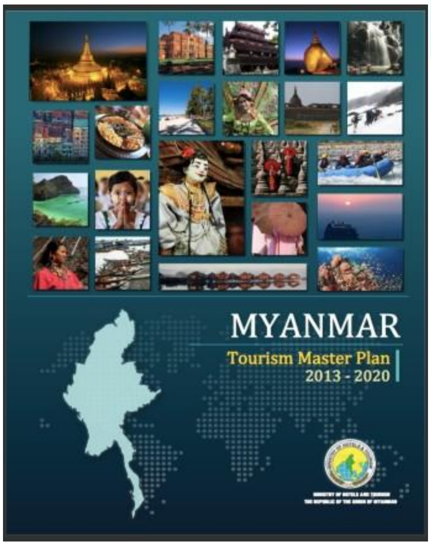
Institutions Vs Tourism

- The guiding principles are embedded in the Myanmar Tourism Master Plan (2013-2020), Responsible Tourism Policy in 2012, Policy on Community Involvement in Tourism Policy in 2013 and Ecotourism Policy and Management Strategy for Protected Areas (2015-2025)
- MOHT is the focal point for the public-private-people partnership in developing responsible and sustainable tourism in Myanmar
- In response to the uncertainties of the current pandemic situation, and aligned with the Government's policies - we have the Myanmar Tourism Strategic Recovery Roadmap- MTSRR (2021-2025) – which UNWTO has endorsed and approved by the Government.

Institution Development in Tourism

- Strengthening the Institutional Environment (Strategic Direction – 1)
- Institutional Strengthening and Building Resilience (MTSRR 2021-2025)

Strategic Directions



Sources: Myanmar Tourism Master Plan Report (TA-8136); Myanmar Responsible Tourism Policy.

Strengthen tourism information system and metrics

- **Create and empower multi -sector TTA**: Appoint and train staff in methods and procedures to measure tourism related income and employment generation
- **Define tourism key performance indicators and target for use at national and state/regional levels:** Review, approve and communicate key performance indicators (KPIs) to domestic stakeholders and international partners
- **Refine procedures for calculating tourism receipts and contribution to GDP** : review current procedures, assess alternative options, and refine methods to more accurately calculate annual tourism receipts; implement appropriate systems and procedures to measure tourism 's direct, indirect, induced and total contribution to GDP
- **Strengthen tourism value chain analysis** : Adopt a standard methodology and provide training needed to undertake tourism value chain analysis, map tourism spending in states/regions, particularly for agricultural produce, labor, local transport, accommodation, and handicrafts; identify areas where spending can be increased and economic leakage reduced
- **Measure and track tourism -related employment**: define the characteristics of tourism - related jobs; adopt a standard methodology to track the number and percentage of full - and part-time workers employed in tourism and related industries, including youth, women, older workers, and ethnic groups; assess levels of pay and benefits; calculate levels of public expenditure on tourism-related labour policies.

What we have done and have been doing so far

- A dedicated research team consisting of 10 staffs led by a well-trained deputy director has been organized within the ministry
- Recently conducted a quantitative research training by a renowned senior researcher
- A foreign expert to join the research team in April and lead the ministry's research team to be able do various tourism researches in order to develop Tourism Satellite Account (TSA) System

Why Tourism Satellite Account

- Statistical instrument designed to make the link between industry supply and visitor demand
- Generates economic aggregates for tourism, like GDP and employment, that are comparable to those of other economic activities such as agriculture, mining or financial services.
- offers improved information for tourism policy development and economic impact assessments.

Develop systems to promote visitor safety and consumer protection

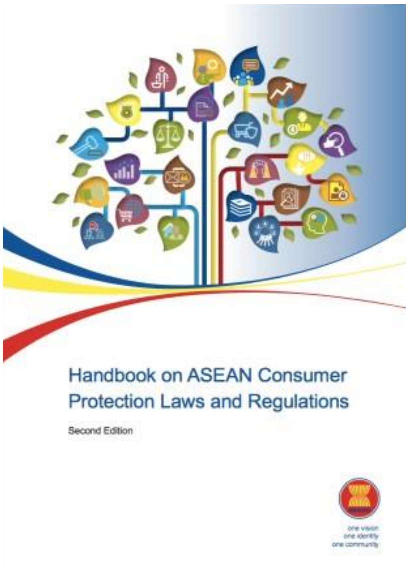
- **Develop evacuation guidelines for tourists requiring emergency medical assistance** : involve local stakeholders in the preparation of guidelines and procedures for emergency evacuation; disseminate procedures to government agencies and MTF associations at all levels; conduct ad-hoc training simulations in primary and secondary tourist destinations.
- **Develop procedures to manage and recover from natural disasters and emergency situation (e.g., earthquakes, typhoons, and communicable disease outbreaks)**: involve local stakeholders and the media in the preparation of disaster preparedness and response measures; disseminate such measures to Government agencies and all MTF members.
- **Develop national policy and codes of conduct to promote visitor safety** : consult with stakeholders to review visitor safety and security issues, especially regarding transport,; review visitor response to surveys; draft and approve policy guidelines and codes of conduct.
- **Establish tourist police units in all tourist areas** : approve establishment of tourist police units and offices in key tourist areas; train trainers of tourist police; provide training and equipment for the newly formed tourist police force.
- **Include tourism services in consumer protection laws, rules and regulations** : conduct a review of good practice tourism-related consumer protection laws in other countries; consult stakeholders to review issues and prioritize needs for tourism-related consumer protection in Myanmar; draft and approve tourism-related articles of Consumer Protection Law; promote public awareness of the Law.

What we have done and have been doing so far

- Enchanting Myanmar Health and Safety Protocols in accord with the guidelines of WHO and UNWTO for the respective tourism related businesses including transportation, accommodation, food and beverage, destinations, training institutions, tour operation and the tour guiding in order to provide safe services to visitors.
- To issue the COVID-19 Safe Services Certification in three levels such as local, national and international level to the businesses in hotels and tourism sectors was also established.

What we have done and have been doing so far

- The Law on Consumer Protection is first enacted in 2014 to address consumer issues in the country.
- In March 15, 2019, the law was amended to be compatible with emerging trends
- The new Consumer Protection Law-2019 comprises of 25 Chapters and 84 Sections.
- It aims to protect consumers from unsafe or defective goods or services
- The Department of Consumer Affairs (DOCA) under the Ministry of Commerce serves as a main organization to implement consumer protection activities



What we have done and have been doing so far

INTERNATIONAL CODE FOR THE PROTECTION OF TOURISTS

- Assistance to international tourists in emergency situations (Prevention, Information, Assistance, Repatriation)
- Tourists' protection in contracts (Pre-contractual information, Contractual information, Termination of the tourism service contract before the start of the service, Failure of performance or improper performance, Right to access to justice)
- Contractual issues relating to emergency situations (Prevention, Termination of the tourism service contract, Vouchers, Government financial support to tourist service providers)
- International settlement of travel and tourism disputes via alternative means of dispute resolution
- Mechanisms for adherence to and the application of the recommendations of the International Code for the Protection of Tourists

The Way Forward

- Strengthening of HRD for the tourism research center
- Empowering the staffs to be able to conduct various tourism researches (budget, soft and hard facilities, etc.)
- Sharing the research outcomes to the tourism stakeholders
- Development and effective utilization of TSA
- Enforcement of Consumer Protection Laws
- Working with regional and international organizations for better consumer protection initiatives

THANK YOU

TOURISM FEDERATION

အနာဂတ်ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် MTF ၏အခန်းကဏ္ဍ

၂၀၂၂ခုနှစ်၊ မတ်လ (၂၅) ရက်

Presented by
Thomas Kyaw MinHtin
Joint Secretary General
Myanmar Tourism Federation

TOURISM FEDERATION

မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ် ဖွဲ့စည်းပေါ်ပေါက်လာပုံ

- မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်သည် ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေး ဝန်ကြီးဌာန၏ လမ်းညွှန်မှုဖြင့် လုပ်ငန်းလိုအပ်ချက်အရ ဖွဲ့စည်းခဲ့ပါသည်။
- ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆက်စပ်အဖွဲ့အစည်းများဖြစ်သည့် မြန်မာနိုင်ငံဟိုတယ်ဆိုင်ရာလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွား လုပ်ငန်းရှင်များအသင်း နှင့် မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဈေးကွက်မြှင့်တင်ရေးအသင်း အပါအဝင် ညီနောင်အသင်း (၁၁)သင်းဖြင့် ၂၀၁၁ခုနှစ်၊ ဧပြီလတွင် စတင်ဖွဲ့စည်းခဲ့ပါ သည်။
- မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်သည် အမျိုးသားစီမံကိန်းနှင့် စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုဝန်ကြီးဌာနမှ အသင်းမှတ်ပုံတင်လက်မှတ် (၃၇၇)ဖြင့် ၂၀၁၃ခုနှစ်၊ ဧပြီလ (၂၉)ရက်နေ့တွင် တရားဝင်အသိအမှတ်ပြုပြီး ဖြစ်သည့် အဖွဲ့ချုပ်ဖြစ်ပါသည်။

ရည်ရွယ်ချက်

- ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ပုဂ္ဂလိကက ဏ္ဍ ကိုယ်စားဆောင်ရွက်ရန်။
- ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၏ လမ်းညွှန်ချက် များအား အချိန်နှင့်တပြေးညီ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ရန်။
- ညီနောင်အသင်းများနှင့်လက်တွဲ၍ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုး တိုးတက်ရေးလုပ်ငန်းစဉ်များ အောင်မြင်စွာဆောင်ရွက်ရန်။

ဗဟိုအလုပ်အမှုဆောင်၊ အလုပ်အမှုဆောင်အဖွဲ့ ဖွဲ့စည်းပုံ

ရာထူး	ဦးရေ
ဥက္ကဌ	၁ ဦး
ဒုတိယဥက္ကဌ	၆ ဦး
အထွေထွေအတွင်းအရေးမှူး	၁ ဦး
တွဲဖက်အထွေထွေအတွင်းအရေးမှူး	၅ ဦး
ဘဏ္ဍာရေးမှူး	၁ ဦး
တွဲဖက်ဘဏ္ဍာရေးမှူး	၁ ဦး
စာရင်းစစ်	၁ ဦး
တွဲဖက်စာရင်းစစ်	၁ ဦး
အဖွဲ့ဝင် (MHA)	၃ ဦး
အဖွဲ့ဝင် (UMTA)	၂ ဦး
အဖွဲ့ဝင် (MTM)	၂ ဦး
အဖွဲ့ဝင် (MRA)	၃ ဦး

ဗဟိုအလုပ်အမှုဆောင်၊ အလုပ်အမှုဆောင်အဖွဲ့ ဖွဲ့စည်းပုံ

ရာထူး	ဦးရေ
အဖွဲ့ဝင် (MTGA)	၃ ဦး
အဖွဲ့ဝင် (MHPA)	၃ ဦး
အဖွဲ့ဝင် (MSEA)	၃ ဦး
အဖွဲ့ဝင် (DPTOA)	၂ ဦး
အဖွဲ့ဝင် (MHTA)	၂ ဦး
အဖွဲ့ဝင် (MTHRDA)	၃ ဦး
အဖွဲ့ဝင် (MTTA)	၃ ဦး
စုစုပေါင်း	၄၆ ဦး

ညီနောင်အသင်း(၁၁)သင်း

၁။ မြန်မာနိုင်ငံဟိုတယ်ဆိုင်ရာလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း

၂။ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း

၃။ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဈေးကွက်မြှင့်တင်ရေးအသင်း

၄။ မြန်မာနိုင်ငံစားသောက်ဆိုင်လုပ်ငန်းရှင်များအသင်း

၅။ မြန်မာနိုင်ငံဧည့်လမ်းညွှန်များအသင်း

၆။ မြန်မာနိုင်ငံဟိုတယ်နှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ပညာရှင်များအသင်း

၇ မြန်မာနိုင်ငံအမှတ်တရပစ္စည်းထုတ်လုပ်ဖြန့်ဖြူးရောင်းချသူများအသင်း

၈။ ပြည်တွင်းခရီးသွားဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း

၉။ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်း ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုအသင်း

၁၀။ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် လူ့စွမ်းအားရင်းမြစ်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအသင်း

၁၁။မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားသယ်ယူပို့ဆောင်ရေးလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း

ညီနောင်အသင်းများ၏အသင်းဝင်အင်အား

No.	Name	Member
၁	မြန်မာနိုင်ငံဟိုတယ်ဆိုင်ရာလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း	၁၃၇၆
၂	မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း	၁၁၀၀
၃	မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဈေးကွက်မြှင့်တင်ရေးအသင်း	၁၃၃
၄	မြန်မာနိုင်ငံစားသောက်ဆိုင်လုပ်ငန်းရှင်များအသင်း	၆၀၅
၅	မြန်မာနိုင်ငံဧည့်လမ်းညွှန်များအသင်း	၁၇၄၃
၆	မြန်မာနိုင်ငံဟိုတယ်နှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ပညာရှင်များအသင်း	၇၆၀
၇	မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် လူ့စွမ်းအားရင်းမြစ်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအသင်း	၇၆
၈	မြန်မာနိုင်ငံအမှတ်တရပစ္စည်းထုတ်လုပ်ဖြန့်ဖြူးရောင်းချသူများအသင်း	၂၅၀၀၀
၉	ပြည်တွင်းခရီးသွားဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း	၅၅၃
၁၀	မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်း ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုအသင်း	၁၀
၁၁	မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားသယ်ယူပို့ဆောင်ရေးလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း	၂၀၀
	TOTAL	**31,556**

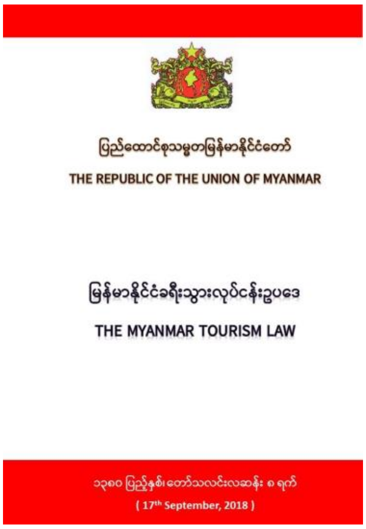
ကော်မတီ (၆)ရပ်

- လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ် ဖွံ့ဖြိုးရေးကော်မတီ
- သုတေသနနှင့်ဖွံ့ဖြိုးရေးကော်မတီ
- သတင်းနှင့်ပြန်ကြားရေး၊ နိုင်ငံတကာဆက်ဆံရေးကော်မတီ
- ဈေးကွက်မြှင့်တင်ရေးကော်မတီ
- ဘဏ္ဍာရေးကော်မတီ
- စီမံကိန်းကြီးကြပ်ရေးကော်မတီ

ခရီးသွားလုပ်ငန်းမြင့်တင်ရေးလုပ်ငန်းအဖွဲ့များ

- မြန်မာ-အာဆီယံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းမြင့်တင်ရေးလုပ်ငန်းအဖွဲ့
- မြန်မာ-တရုတ် ခရီးသွားလုပ်ငန်းမြင့်တင်ရေးလုပ်ငန်းအဖွဲ့
- မြန်မာ-ဥရောပ ခရီးသွားလုပ်ငန်းမြင့်တင်ရေးလုပ်ငန်းအဖွဲ့
- မြန်မာ-ကိုရီးယား ခရီးသွားလုပ်ငန်းမြင့်တင်ရေးလုပ်ငန်းအဖွဲ့
- မြန်မာ-ဂျပန် ခရီးသွားလုပ်ငန်းမြင့်တင်ရေးလုပ်ငန်းအဖွဲ့
- ပြည်တွင်းခရီးစဉ်ဒေသ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး လုပ်ငန်းအဖွဲ့

အစိုးရ၊ ပုဂ္ဂလိက ပူးပေါင်းဆောင်ခြင်း


ပြည်ထောင်စုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံတော်

THE REPUBLIC OF THE UNION OF MYANMAR

မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေ

THE MYANMAR TOURISM LAW

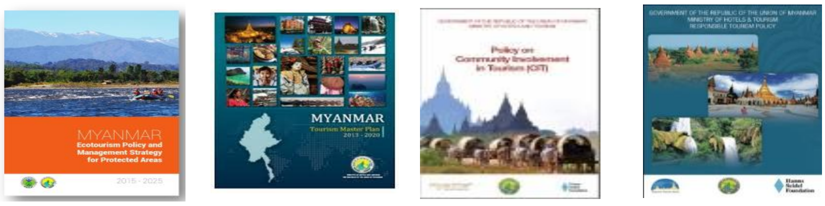
၁၃၈၀ ပြည့်နှစ်၊ တော်သလင်းလဆန်း ၈ ရက်

(17th September, 2018)

- အမျိုးသားခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဗဟိုကော်မတီ
- ခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီ
- ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီ

Policy-Master Plan-Strategy-Plan

- Myanmar Responsible Tourism Policy (June 2012) Hanns Seidal Foundation
- Policy on Community Involvement In Tourism CIT (February 2013) Hanns Seidal Foundation
- Myanmar Tourism Master Plan (2013-2020) Norway/ADB
- Myanmar Ecotourism Policy and Management Strategy for Protected Areas (2015-2025) ICIMOD
- Human Resource Development and Capacity Building for Tourism MYA 001 -Luxembourg
- Destination Management Plan for Inle Region (ICIMOD)



နိုင်ငံတကာဖွံ့ဖြိုးမှုမိတ်ဖက် အဖွဲ့အစည်းများနှင့်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်း

PATA Pacific Asia Travel Association

UNWTO World Tourism Organization

Mekong Tourism

Southeast Asia feel the warmth ASEAN

CLMV

ACMECS

International Trade Centre

ILO

LUX DEV Luxembourg Agency for Development Cooperation

သုတေသန နှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးဌာန တိုးချဲ့ဖွဲ့စည်းခြင်း

<u>ရည်ရွယ်ချက်</u>

- မြန်မာနိုင်ငံ၏ ခရီးသွားလုပ်ငန်းအခန်းကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် စပ်လျဥ်း၍ ရှေ့ဆက်ဆောင်ရွက်မည့် လုပ်ငန်းစဥ်များအား အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်နိုင်ရေးအတွက် သုတေသနဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်များနှင့် ခရီးသွားဈေးကွက်သတင်း အချက်အလက်များအား ပံ့ပိုးပေးနိုင်ရန် ရည်ရွယ်ပါသည်။

သုတေသန နှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးဌာန တိုးချဲ့ဖွဲ့စည်းခြင်း

<u>အကြံပေးဘုတ်အဖွဲ့ဝင်များ</u>

အမည်	ရာထူး	ကိုယ်စားပြုအဖွဲ့အစည်း
ဦးမောင်မောင်ဆွေ	ဥက္ကဌ	ခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်
ဦးခင်အောင်ထွန်း	အဖွဲ့ဝင်	ခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်
ဦးကြည်သိန်းကို	အဖွဲ့ဝင်	ခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်
ဒေါ်ကြည်ကြည်အေး	အဖွဲ့ဝင်	ခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်
ဦးအန်ဒရူးခန့်	အဖွဲ့ဝင်	မြန်မာခရီးသွားဘဏ်
ကိုယ်စားလှယ်	အဖွဲ့ဝင်	ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန
ကိုယ်စားလှယ်	အဖွဲ့ဝင်	UNWTO
ကိုယ်စားလှယ်	အဖွဲ့ဝင်	PATA
Mr.Jens Tharenhard	အဖွဲ့ဝင်	Mekong Tourism Coordination Office
ဥက္ကဌ	အဖွဲ့ဝင်	ညီနောင်အသင်းများ
Dr. လှူမွန်	အတွင်းရေးမှူး	ခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်

ခရီးသွားလုပ်ငန်းရင်းနှီးမြှုပ်နှံရေးအခွင့်အလမ်းများ

MYANMAR TOURISM BANK
Location : Yangon (HQ)

TADAOO PROJECT
Location : Tadaoo, Mandalay
Developing Area : 5156 Acres

၂၀၁၉ခုနှစ်အတွင်း ခရီးသွားလုပ်ငန်းမြှင့်တင်ရေး လှုပ်ရှားဆောင်ရွက်မှုများ

- 3rd Cherry Plantation at Yangon

၂၀၁၉ခုနှစ်အတွင်း ခရီးသွားလုပ်ငန်းမြင့်တင်ရေး
လှုပ်ရှားဆောင်ရွက်မှုများ

- ❖ Chin Investment Fair, YANGON

၂၀၁၉ခုနှစ်အတွင်း ခရီးသွားလုပ်ငန်းမြင့်တင်ရေး
လှုပ်ရှားဆောင်ရွက်မှုများ

- ❖ JATA 2019, JAPAN

၂၀၁၉ခုနှစ်အတွင်း ခရီးသွားလုပ်ငန်းမြင့်တင်ရေး လှုပ်ရှားဆောင်ရွက်မှုများ

- ❖ Korean Days

၂၀၁၉ခုနှစ်အတွင်း ခရီးသွားလုပ်ငန်းမြင့်တင်ရေး လှုပ်ရှားဆောင်ရွက်မှုများ

- ❖ Kuming International Friendship City Alliance Tourism Preparation Team

၂၀၁၉ခုနှစ်အတွင်း ခရီးသွားလုပ်ငန်းမြှင့်တင်ရေး လှုပ်ရှားဆောင်ရွက်မှုများ

- Myanmar Ethnics Culture Festival, YANGON

၂၀၁၉ခုနှစ်အတွင်း ခရီးသွားလုပ်ငန်းမြှင့်တင်ရေး လှုပ်ရှားဆောင်ရွက်မှုများ

- World Tourism Day 2019, NAY PYI TAW

၂၀၁၉ခုနှစ်အတွင်း ခရီးသွားလုပ်ငန်းမြင့်တင်ရေး လှုပ်ရှားဆောင်ရွက်မှုများ

❖ Myanmar FAM Trip 2019

၂၀၁၉ခုနှစ်အတွင်း ခရီးသွားလုပ်ငန်းမြင့်တင်ရေး လှုပ်ရှားဆောင်ရွက်မှုများ

❖ Miss Myanmar International 2019

Thank You

info@mtf.org.mm
www.myanmartourismfederation.org

"Tourism Vs Institutions" အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲရလာဒ်များ

၁။ ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာနသည် ခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့အစည်းများ၏ အင်အားတောင့်တင်းခိုင်မာလာရေးကိုရှေးရှု၍ "Tourism vs Institutions" ခေါင်းစဉ်ဖြင့် အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကို ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာနတွင် ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးကြီးမှူး၍ ကိုဗစ်-၁၉ ကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာ စည်းကမ်းချက်များနှင့်အညီ (၂၅-၃-၂၀၂၂) ရက်နေ့တွင် ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။

၂။ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲတွင် ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ဝန်ကြီးရုံး၊ ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်၊ ဦးလှိုင်ဦးနှင့် ပြည်ထောင်စုရာထူးဝန်အဖွဲ့မှ ညွှန်ကြားရေးမှူး၊ ဒေါ်မေလဲ့ဝင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ် အကြီးတန်းအကြံပေး၊ ဒေါ်ကြည်ကြည်အေးတို့က Powerpoint Presentation များဖြင့် ဆွေးနွေးဟောပြောခဲ့ပါသည်။

၃။ ထို့နောက် ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာနမှ အရာထမ်း၊ အမှုထမ်းများ၊ ပုဂ္ဂလိကအသင်းအဖွဲ့များမှ ကိုယ်စားလှယ်များ၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ တက္ကသိုလ်၊ ကောလိပ်များမှ ဆရာ၊ ဆရာမများပါဝင်သော အဖွဲ့(၄)ဖွဲ့တို့မှ

(က) မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေနှင့်နည်းဥပဒေအပါအဝင် ခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍနှင့်သက်ဆိုင်သောဥပဒေ၊ နည်းဥပဒေ၊ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများ၊ အမိန့်ကြော်ငြာချက်များနှင့် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများ

(ခ) မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေအရ အမျိုးသားခရီးသွားလုပ်ငန်းဗဟိုကော်မတီ၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီ၊ ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီများ၊ ခရီးစဉ်ဒေသစီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့များ ဖွဲ့စည်းဆောင်ရွက်မှု

(ဂ) ခရီးသွားလုပ်ငန်းသတင်းအချက်အလက်စနစ်၊ ခရီးသွားဧည့်သည်များ ဘေးကင်းလုံခြုံရေးနှင့် စားသုံးသူကာကွယ်စောင့်ရှောက်ရေးကိစ္စရပ်များ

(ဃ) အနာဂတ်ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် MTF ၏ အခန်းကဏ္ဍ တို့ဖြင့် ဆွေးနွေးခဲ့ကြပါသည်။

၄။ အဆိုပါ အဖွဲ့(၄)ဖွဲ့၏ဆွေးနွေးချက်များအပေါ် ရလဒ်များကို အောက်ပါအတိုင်း ဖော်ထုတ်ရရှိပါကြောင်း တင်ပြအပ်ပါသည်-

- **မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်း ဥပဒေနှင့်နည်းဥပဒေ အပါအဝင်ခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍနှင့် သက်ဆိုင်သောဥပဒေ၊ နည်းဥပဒေ၊ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများ၊ အမိန့်ကြော်ငြာချက်များနှင့် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများ**

⇒ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဉပဒေမှ ထုတ်ပြန်ထားသော "တာဝန်ယူမှုရှိသောခရီးသွားလုပ်ငန်းများဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေပြီး နိုင်ငံတော်ရေရှည်စဉ်ဆက်မပြတ်ဖွံ့ဖြိုးရေး၊ သဘာဝအခြေခံခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးကို အထောက်အကူဖြစ်စေရေး" ဆောင်ရွက်ရန်၊

⇒ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့ (MTB) ဖြစ်ပေါ်လာရေး အဆင့်ဆင့်ဆောင်ရွက်ရန်၊

⇒ ရေးဆွဲထုတ်ပြန်ထားသော သဘာဝအခြေခံခရီးသွားလုပ်ငန်းမူဝါဒ၊ လူမှုအဖွဲ့အစည်းပါဝင်ဆောင်ရွက်ရေးမူဝါဒ၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းပင်မစီမံကိန်းနှင့် တာဝန်သိခရီးသွားလုပ်ငန်းမူဝါဒတို့သည် ရှင်သန်အသက်ဝင်နေဆဲဖြစ်ပါ၍ ဆက်လက် ခံယူကျင့်သုံးဆောင်ရွက်ရန်၊

⇒ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်အောက်တွင် ဖွဲ့စည်းထားသည့် ညီနောင်အသင်း (၁၁) သင်းနှင့် မိမိတို့ဝန်ကြီးဌာနက ဖွဲ့စည်းထားသည့် ခရီးစဉ်ဒေသစီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာအဖွဲ့အစည်း (DMO) များ ရှင်သန်ခိုင်မာအောင်ဆောင်ရွက်ရန်၊

➢ **မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဉပဒေအရ အမျိုးသားခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဗဟိုကော်မတီ၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီ၊ ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီများ၊ ခရီးစဉ်ဒေသစီမံခန့်ခွဲရေး အဖွဲ့များ ဖွဲ့စည်းဆောင်ရွက်မှု**

⇒ သက်ဆိုင်ရာကော်မတီများအနေဖြင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ကိစ္စရပ်များ ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်မှု ပိုမိုအားကောင်းလာစေရန် အစည်းအဝေးများကို ပုံမှန်ကျင်းပဆောင်ရွက်ရန်၊

⇒ ခရီးစဉ်ဒေသစီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့အစည်းများသည် ဒေသအသီးသီးတွင် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးလုပ်ငန်းစဉ်များ ဆောင်ရွက်ရာတွင် အခြေခံအကျဆုံးသော အဖွဲ့အစည်းဖြစ်သဖြင့် ခရီးစဉ်ဒေသစီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့များ ခိုင်မာအားကောင်းရေး ဆောင်ရွက်ရန်၊

⇒ ခရီးစဉ်ဒေသစီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့အစည်းများအား ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်း ကော်မတီအစည်းအဝေးများတွင် ပုံမှန်ပါဝင်တက်ရောက်နိုင်စေရေးအတွက် ဖိတ်ကြားမှုများဆောင်ရွက်ရန်၊

⇒ ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့်သက်ဆိုင်သော အမိန့်နှင့်ညွှန်ကြားချက်များကို ဒေသအလိုက် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် သိရှိလိုက်နာနိုင်စေရန် ခရီးစဉ်ဒေသစီမံခန့်ခွဲမှု အဖွဲ့အစည်းများမှ တစ်ဆင့် ပိုမိုကျယ်ပြန့်စွာ ဆောင်ရွက်ရန်၊

⇒ ခရီးစဉ်ဒေသများ ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန် အစိုးရ၊ ပုဂ္ဂလိက ကဏ္ဍများအနေဖြင့် ပိုမိုနီးကပ်စွာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရန်၊

- **ခရီးသွားလုပ်ငန်းသတင်းအချက်အလက်စနစ်၊ ခရီးသွားဧည့်သည်များ ဘေးကင်းလုံခြုံရေးနှင့် စားသုံးသူကာကွယ်စောင့်ရှောက်ရေးကိစ္စရပ်များ**

⇒ ခရီးစဉ်ဒေသခရီးသွားလုပ်ငန်းတွင် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်ဖွံ့ဖြိုး တိုးတက်ရေးနှင့် သုတေသနလုပ်ငန်း၊ သုတေသနစင်တာတွေကို ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန် အကျိုးရှိရှိ အသုံးပြုနိုင်ရေးဆောင်ရွက်ရန်၊

⇒ ဝန်ထမ်းများခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာသုတေသနကိစ္စရပ်များ လုပ်ဆောင်နိုင်စေရန် ဝန်ထမ်းများအား စွမ်းဆောင်ရည် မြှင့်တင်ပေးခြင်းများ ဆောင်ရွက်ရန်၊

⇒ သုတေသနရလဒ်များကို ခရီးသွားလုပ်ငန်းရှင်များအား မျှဝေပေးခြင်းများဆောင်ရွက်ရန်၊

⇒ စားသုံးသူအကာအကွယ်ပေးရေးဥပဒေများ ပြဋ္ဌာန်းခြင်းဆောင်ရွက်ရန်၊

⇒ ပိုမိုကောင်းမွန်သော စားသုံးသူအကာအကွယ်ပေးရေး အစပျိုးမှုများအတွက် ဒေသတွင်းနှင့် နိုင်ငံတကာအဖွဲ့အစည်းများနှင့် လက်တွဲဆောင်ရွက်ရန်၊

⇒ ဒေသအသီးသီးရှိ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ခရီးစဉ်ဒေသစီမံခန့်ခွဲမှု အဖွဲ့အစည်းများ ပိုမိုအားကောင်းစေရေးဆောင်ရွက်ရန်၊

- **အနာဂတ်ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် MTF ၏ အခန်းကဏ္ဍ**

⇒ ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍ ကိုယ်စားဆောင်ရွက်ရန်။

⇒ ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၏ လမ်းညွှန်ချက်များအား အချိန်နှင့်တပြေးညီ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ရန်။

⇒ ညီနောင်အသင်းများနှင့်လက်တွဲ၍ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး လုပ်ငန်းစဉ်များအောင်မြင်စွာ ဆောင်ရွက်ရန်။

⇒ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ခရီးသွားလုပ်ငန်းအခန်းကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ရှေ့ဆက်ဆောင်ရွက်မည့် လုပ်ငန်းစဉ်များအား အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် သုတေသနဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်များနှင့် ခရီးသွားဈေးကွက် သတင်းအချက်အလက်များပံ့ပိုးပေးနိုင်ရေး ဆောင်ရွက်ရန်၊

“Tourism Vs Institution” အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ မှတ်တမ်းဓာတ်ပုံများ

ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဒေါက်တာဌေးအောင်မှ
အဖွင့်အမှာစကားပြောကြားစဉ်

“Tourism Vs Institution” အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ မှတ်တမ်းဓာတ်ပုံများ

Panel Discussion ပြုလုပ်ခြင်း၊
ဂုဏ်ပြုမှတ်တမ်းနှင့် အမှတ်တရလက်ဆောင်ပေးအပ်ခြင်း

“Tourism Vs Institution” အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ မှတ်တမ်းဓာတ်ပုံများ

Panel Discussion ပြုလုပ်ခြင်း၊
ဂုဏ်ပြုမှတ်တမ်းနှင့် အမှတ်တရလက်ဆောင်ပေးအပ်ခြင်း

“Tourism Vs Institution” အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ မှတ်တမ်းဓာတ်ပုံများ

ဂုဏ်ပြုမှတ်တမ်းနှင့် အမှတ်တရလက်ဆောင်ပေးအပ်ခြင်း

“Tourism Vs Institution” အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ မှတ်တမ်းဓာတ်ပုံများ

ဂုဏ်ပြုမှတ်တမ်းနှင့် အမှတ်တရလက်ဆောင်ပေးအပ်ခြင်း

“Tourism Vs Institution” အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ မှတ်တမ်းဓာတ်ပုံများ

ဂုဏ်ပြုမှတ်တမ်းနှင့် အမှတ်တရလက်ဆောင်ပေးအပ်ခြင်း